

عنوان مقاله:

تحلیل رابطه اعتیاد اینترنتی با هویت فرهنگی نوجوانان؛ مورد مطالعه: دانش آموزان مقطع متوسطه شهرستان سراب آذربایجان شرقی

محل انتشار:

دو فصلنامه دین و ارتباطات، دوره 22، شماره 47 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

پویان احیایی - دانشجوی کارشناسی ارشد پژوهش علوم اجتماعی دانشگاه تبریز

آرمان احمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد پژوهش علوم اجتماعی دانشگاه تبریز

آذر قلیزاده - دانشیار مردم شناسی اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان

خلاصه مقاله:

با گسترش دسترسی به اینترنت و استفاده فزاینده ای که نوجوانان و جوانان از انواع مطالب و محتوای این فناوری اطلاعاتی و ارتباطی می نمایند، هویت فرهنگی به یکی از دغدغه های اصلی مرتبط با انسجام اجتماعی و یکپارچگی ملی تبدیل شده است. بدین لحاظ پژوهش حاضر، رابطه اعتیاد اینترنتی با هویت فرهنگی دانش آموزان را مورد مطالعه قرار می دهد. نوشتار حاضر به صورت پیمایشی و با استفاده از روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای در بین دانش آموزان مقطع متوسطه شهرستان سراب صورت گرفته و حجم نمونه مطابق با فرمول کوکران 300 نفر برآورد شده است. یافته های پژوهش حاکی از آن است که اعتیاد به اینترنت در بین دانش آموزان جامعه آماری شروع شده و همچنین همبستگی معنادار و معکوسی بین اعتیاد اینترنتی و هویت فرهنگی در بین دانش آموزان وجود دارد؛ بدین معنی که با افزایش اعتیاد اینترنتی، هویت فرهنگی دانش آموزان کاهش پیدا می کند. سایر یافته های پژوهش نیز نشان می دهد که بین دین داری و اعتیاد اینترنتی همبستگی معکوسی وجود دارد. همچنین نتایج تحلیل رگرسیون چند متغیره بیانگر آن است که حدود 20 درصد از تغییرات متغیر وابسته توسط متغیرهای مستقل پژوهش تبیین می شود.

کلمات کلیدی:

اعتیاد اینترنتی، هویت فرهنگی، دین داری، دانش آموزان شهرستان سراب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/834104>

