

عنوان مقاله:

مطالعه نقش مداخله گرایانه سرمایه اجتماعی و سرمایه روان شناختی در تاثیرگذاری فرایند جامعه پذیری بر دین داری؛ مطالعه موردی: دانشجویان دانشگاه تبریز

محل انتشار:

دو فصلنامه دین و ارتباطات، دوره 22، شماره 47 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

نویسندگان:

محمد عباس زاده - دانشیار جامعه شناسی دانشگاه تبریز

مجتبی میرزایی - دانشجوی کارشناسی ارشد جامعه شناسی دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

دین داری پدیده ای است که از همان ابتدای پیدایش انسان ها در روند تحول جوامع تاثیرگذارا بوده است و به موضوعی اساسی و مهم در روند زندگی افراد تبدیل شده است. امروزه نیز دین داری به عنوان عاملی موثر در جنبه های مختلف زندگی شناخته شده است لذا مقاله حاضر در نظر دارد آن را با توجه به فرآیند جامعه پذیری افراد و همچنین بررسی نقش عوامل اجتماعی و روان شناختی در این ارتباط به بررسی میزان دین داری بپردازد. جامعه آماری تحقیق را کلیه دانشجویان دانشگاه تبریز در تمامی مقاطع در سال تحصیلی 92-93 تشکیل می دهد که از بین آن ها، 402 نفر با استفاده از نمونه گیری طبقه ای تصادفی انتخاب، و داده ها جمع آوری شد. برای تحلیل داده ها از ضریب همبستگی پیرسون و آزمون آنالیز واریانس و آزمون تی و تحلیل مسیر استفاده شده است. نتایج تحقیق حاضر نشان داد که بین سرمایه اجتماعی، سرمایه روان شناختی و جامعه پذیری با دین داری دانشجویان رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد؛ یعنی با افزایش هر یک از متغیرهای سرمایه اجتماعی، سرمایه روان شناختی و جامعه پذیری می توان به افزایش میزان دین داری دانشجویان کمک نمود. علاوه بر این، نتایج بیانگر وجود ارتباط مثبت و معنی داری بین ابعاد دین داری (تجربی، مناسکی و پیامدی) و ابعاد متغیرهای سرمایه اجتماعی و روان شناختی بود. نتایج تحقیق همچنین میانگین نمره دانشجویان را برای دین داری، متوسط رو به بالا ارزیابی نمود. بد تجربی بیشترین میانگین را در بین ابعاد دین داری به خود اختصاص داده است. همچنین براساس نتایج تحقیق، دین داری بیشتر از همه از متغیر سرمایه اجتماعی متاثر است. بعد از آن نیز متغیرهای جامعه پذیری و سرمایه روان شناختی به ترتیب بیشترین نقش را در تبیین متغیر وابسته دارند. نتیجه تحلیل مسیر صورت گرفته نیز نشان داد که متغیر جامعه پذیری به صورت مستقیم 0/18 درصد بر متغیر وابسته و از طریق سازه های سرمایه اجتماعی و سرمایه روان شناختی 0/14 درصد و در کل نیز حدود 0/32 درصد بر میزان دین داری تاثیر گذاشته است. این نتایج همچنین بیانگر تاثیر مستقیم 0/40 درصدی متغیر سرمایه اجتماعی و 0/09 درصدی متغیر سرمایه روان شناختی بر میزان دین داری بوده است.

کلمات کلیدی:

دین داری، سرمایه اجتماعی، جامعه پذیری، سرمایه روان شناختی، دانشجویان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/834107>

