

عنوان مقاله:

بررسی رابطه عوامل اجتماعی و فرهنگی و نگرش به هنجار پوشش اسلامی (حجاب)؛ مطالعه موردی دانشجویان دانشگاه کاشان در سال تحصیلی 1392-93

محل انتشار:

دو فصلنامه دین و ارتباطات، دوره 25، شماره 53 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

علی حسین زاده - استادیار گروه معارف دانشگاه کاشان

محسن نیازی - استاد گروه علوم اجتماعی دانشکده علوم انسانی دانشگاه کاشان

الهام شفایی شفایی - دانشجوی دکتری بررسی مسایل اجتماعی ایران دانشگاه کاشان

خلاصه مقاله:

از آنجایی که رعایت و متقابلاً عدم رعایت حجاب می تواند از نحوه نگرش افراد ناشی شود، شناخت نگرش افراد نسبت به پوشش اسلامی و عوامل مرتبط در شکل گیری آن ضروری و بااهمیت است. در این مطالعه از رویکرد تلفیقی، از مجموعه نظریه های جامعه پذیری، یادگیری اجتماعی و قضیه ارزش هومنز به عنوان چارچوب نظری تحقیق استفاده شده است. بر این مبنا، هدف اصلی این مقاله بررسی نگرش دانشجویان نسبت به پوشش اسلامی (حجاب) و عوامل اجتماعی و فرهنگی موثر بر آن می باشد. این مطالعه از نوع پیمایش اجتماعی بوده و داده های تحقیق با استفاده از تک نیک پرسشنامه جمع آوری گردیده است. اعتبار و روایی مقیاس های تحقیق با توجه به نتایج ضریب آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفته است. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه دانشجویان دانشگاه کاشان در سال تحصیلی 1392-93 می باشند که با استفاده از فرمول نمونه گیری کوکران تعداد 398 نفر به عنوان حجم نمونه تعیین و با استفاده از روش سهمی های و به صورت تصادفی انتخاب و مورد بررسی قرار گرفته اند. بر اساس نتایج تحلیل مسیر، تجربه مثبت گذشته از رعایت حجاب با 65 درصد اثرگذاری مستقیم و غیرمستقیم دارای بیشترین اثر مثبت بر نگرش دانشجویان نسبت به حجاب می باشد. متغیر عملکرد خانواده در ارتباط با حجاب با 0.21، ناهمنوایی با هنجارهای جامعه با 0.17-، نگرش به برابری جنسیتی با 0.16- و شیوه تربیتی استبدادگرایانه با 0.13- در رتبه های بعدی اثرگذاری قرار گرفته اند.

کلمات کلیدی:

نگرش، پوشش اسلامی، حجاب، گروه های مرجع، ناهمنوایی با هنجارها، شیوه های تربیتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/834139>

