

## عنوان مقاله:

طراحی مدل مقابله با چالش های تروریسم رسانه ای در شبکه های اجتماعی (مطالعه موردی: مطالعه گروه داعش در شبکه های توئیتر و فیس بوک)

## محل انتشار:

دو فصلنامه دین و ارتباطات، دوره 25، شماره 53 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسندگان:

علی اکبر فرهنگی - استاد دانشگاه تهران

حجت اله عباسی - دانشجوی دکتری مدیریت رسانه پردیس البرز دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

چرخش رسانه های جدید و سوگیری آن ها در اقتدار زدایی و حرکت بر مدار خودمختاری کاربران، آوردگاه نوینی را خلق کرده است. با زایل شدن فرآیند دروازه بانی اطلاعات در شبکه های اجتماعی، مخاطره در کنشگری اجتماعی به شدت تقلیل یافته و عصر جدیدی برای ظهور گفتمان های با هویت مقاومت و جهت گیری تروریستی در این شبکه ها آغاز شده است. گروه تروریستی داعش به عنوان نسل دوم تروریسم جهانی، از طریق پوشش رسانه ای خشونت سیاسی با انگاره های مرگ در شبکه های اجتماعی، استراتژی ایجاد رعب و وحشت در اذهان عمومی را عملیاتی کرده و گونه جدید تروریسم رسانه ای در شبکه های اجتماعی را نمایان کرده است. کنشگری با سوگیری ضد قدرت این گروه در شبکه های اجتماعی، طلیعه ظهور چالش هایی مانند نا امنی و بی ثباتی، اختلافات مذهبی و قومی، شکاف های اجتماعی و پیش بینی ناپذیری امور در جوامع شده است. در این مقاله چالش های ناشی از تروریسم رسانه ای در شبکه های اجتماعی تبیین شده است و مدل دروازه بانی خودگزین به عنوان مدلی معطوف به مسایل خرد در شبکه های اجتماعی برای کنترل ژانر خشونت سیاسی و افراط گرایانه تروریستی ارائه شده است. داده های این پژوهش با استفاده از مطالعات تاریخی و اسنادی مشتمل بر مقالات، پژوهش ها، کتاب ها و همچنین پایش اقدامات تروریستی مهم گروه داعش در سال 1394 در گروه توئیتر و فیس بوک گردآوری شده و از طریق تحلیل اسنادی و تحلیل ثانوی تجزیه و تحلیل شده است.

## کلمات کلیدی:

تروریسم رسانه ای در شبکه های اجتماعی، توئیتر، فیس بوک، داعش، مدل دروازه بانی خودگزین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/834143>

