

عنوان مقاله:

مولفه های اخلاق حرفه ای در سازمان با الگو گرفتن از مبانی دینی

محل انتشار:

دوفصلنامه اسلام و مدیریت، دوره 2، شماره 3 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

مسلم محمدی - استادیار پردیس بین المللی قم دانشگاه تهران، دکترای کلام اسلامی و دانشجوی کارشناسی ارشد

مهدی گلوردی - مدیریت دولتی گرایش تحول پردیس بین المللی قم دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

در عصر ارتباطات و تکنولوژی که هر پدیده ای در حال تغییر است، نیاز توجه کردن به ارزش های اخلاقی در تعاملات انسانی و سازمانی، بیش از گذشته احساس می شود. اخلاق حرفه ای از حوزه هایی است که با مبانی ارزشی و اعتقادی، ارتباطی وثیق دارد. انسان عامل بنیادی حرکت و تحول در سازمان است و توجه به این عامل استراتژیک در محیط کار و فعالیت، تعالی و رشد مجموعه را به دنبال خواهد داشت. از این رو، اخلاق حرفه ای با توجه به ارایه راهکارهای سالم سازی ارتباطات درون سازمانی، نقشی مهم در این مورد ایفا خواهد نمود. در این پژوهش ابتدا، گذری به تبارشناسی واژه های مرتبط شده است، سپس مهم ترین مولفه های اخلاق حرفه ای سازمان، مبتنی بر نظام ارزشی اسلام در دو قالب تفصیلی و نموداری استخراج و ارایه گردیده است. همچنین در پایان جهت فراهم سازی تحقیقات مشابه، مولفه های اخلاق حرفه ای، از دیدگاه قرآن، سیره نبوی، سیره علوی و آموزه های مهدوی مورد تبیین قرار گرفته اند

کلمات کلیدی:

اخلاق، اخلاق حرفه ای، سازمان، مولفه های اخلاقی، مبانی دینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/834672>

