

## عنوان مقاله:

معنا و مبانی هوش فرهنگی از منظر حضرت ع علی و متفکران جدید

## محل انتشار:

دوفصلنامه اسلام و مدیریت، دوره 5، شماره 10 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسنده:

عبدالرضا باقی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرضا

## خلاصه مقاله:

توانایی مدیران برای کار با افرادی با فرهنگ های مختلف، تنها با شناخت تفاوت های فرهنگی ملتها و قومیت ها امکان پذیر است. یکی از سازه های جدید در علم روانشناسی و مدیریت جدید، مفهوم جدیدی به نام هوش فرهنگی است که بسیاری از جنبه های مورد نیاز برای فعالیت اثربخش در موقعیت های متنوع فرهنگی را در بر می گیرد. این مقاله می کوشد ضمن اشاره به مبانی نظری هوش فرهنگی و ابعاد و معیارهای سنجش هوش فرهنگی از منظر مکاتب جدید و اندیشمندان غربی، مبانی و اصول و معنا و معیارهای هوش فرهنگی را از منظر حضرت علی را مورد بررسی قرار دهد تا مشخص سازد قلمرو و آثار و ریشه های این هوش در کلام حضرت چگونه مورد توجه قرار گرفته است بررسی مذکور بیانگر این مطلب است که مقوله هوش فرهنگی از دیدگاه حضرت علی عرصه ای جامع و فراخ دارد که از مولفه های معنوی چون خدا، دین، معاد، ایمان، اخلاق و یقین تفکیک ناپذیر بوده و دارای مبانی ثابت و مشخصی می باشد. این دیدگاه با نگاه ابزاری جدید به مقوله هوش فرهنگی که فاقد مولفه ها و اصول و مبانی ارزشی و الهی و معنوی است در تضاد می باشد. البته این تفاوت ها در تعاریف ریشه در تغییر در مبانی دارد و این تغییر نیز به نوبه خود وامدار تفاوت در منابع است

## کلمات کلیدی:

هوش فرهنگی، ارتباط میان فرهنگی، عقلانیت، هوشمندی، حضرت علی ع

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/834713>

