

عنوان مقاله:

اجراء و ارزیابی سیاست ها در سازمانهای دولتی با بهره گیری از الگوی مدیریت متوازن سیاستها (BSC) مطالعه موردی: دفتر تبلیغات اسلامی

محل انتشار:

دوفصلنامه اندیشه مدیریت راهبردی، دوره 3، شماره 1 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

سیدمهدی الوانی - استاد دانشگاه علامه طباطبایی

سیدمحمدحسین هاشمیان - استادیار دانشگاه سمنان

محمدرضا بهمنی - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، مربی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی

خلاصه مقاله:

این نوشتار در گام نخست، ضمن معرفی مدل ارزیابی متوازن سیاست ها (BSC) با رویکردی کاربردی به توصیف قابلیت های ویژه این مدل در اجراء و ارزیابی سیاست ها در سازمان های دولتی می پردازد. در مرحله بعد با اتکاء به روش مطالعه موردی و با بهره گیری از روش ترکیبی مراحل مختلف و نتایج بکارگیری این مدل در یکی از سازمان های فرهنگی مورد بحث قرار خواهد گرفت.

کلمات کلیدی:

مدل ارزیابی متوازن، شکل گیری، اجرا و ارزیابی سیاست ها، سازمان های دولتی، دفتر تبلیغات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/834765>

