

عنوان مقاله:

بازشناسی رویکرد منبع محور نسبت به منابع سازمان و مزیت رقابتی پایدار مورد مطالعه: شرکت تولیدی ساران

محل انتشار:

دوفصلنامه اندیشه مدیریت راهبردی، دوره 3، شماره 1 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

بهمن حاجی پور - استادیار دانشگاه شهید چمران اهواز

مصطفی مومنی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

حفظ بقای سازمان ها در محیط رقابتی دنیای امروز، راهی جز کسب مزیت رقابتی برای آنها باقی نمی گذارد. نظریه پردازان علم مدیریت استراتژیک دو رویکرد عمده برای کسب مزیت رقابتی مطرح نموده اند؛ رویکردی که مبتنی بر فرصت های محیطی و رویکردی که مبتنی بر قابلیت های داخلی سازمان است. پژوهش های دو دهه اخیر نشان داده اند. مزیت های مبتنی بر قابلیت های درونی سازمان ها بهتر از فرصت های محیطی می توانند موقعیت رقابتی سازمان ها را تعیین کنند و مبنای مطمئن تری برای منشاء مزیت رقابتی هستند، از این رو در این پژوهش رویکرد مبتنی بر منابع پذیرفته و مبنای تحلیل و بررسی این تحقیق قرار گرفته است. نظریه پردازان تیوری منبع محور، زیرساختی اقتصادی برای بررسی نقش منابع داخلی در کسب مزیت رقابتی را فراهم می آورد. این دیدگاه بر منابعی از سازمان تمرکز دارد که می توانند منشاء مزیت رقابتی در آن صنعت باشند. این تحقیق به دنبال بررسی وضعیت منابع شرکت ساران به منظور شناخت قابلیت های متمایز و نقش آن در ایجاد مزیت رقابتی پایدار می باشد.

کلمات کلیدی:

مزیت رقابتی، مزیت رقابتی پایدار، منابع سازمان، تیوری منبع محور، مدل VRIO

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/834767>

