

عنوان مقاله:

گونه شناسی شکل گیری استراتژی در سازمانهای دولتی فعال در عرصه اقتصادی جمهوری اسلامی ایران

محل انتشار:

دوفصلنامه اندیشه مدیریت راهبردی، دوره 5، شماره 1 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

بهمن حاجی پور - دانشیار دانشگاه شهید چمران اهواز، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی

ماجد ناجی - کارشناس ارشد معارف اسلامی و مدیریت، دانشگاه امام صادق (ع)

خلاصه مقاله:

در ادبیات مدیریت استراتژیک، رویکرد خاصی از استراتژی حاکم است. معرفی رویکردهای دیگر در این حوزه و شناسایی کارکرد آنها در شکل گیری استراتژی، گامی بزرگ به شمار می آید. این شناسایی، سازمان های دولتی را قادر می کند تا خود را به لوازم خاص چنین رویکردی مجهز کنند و از سوی دیگر، موجب می شود سازمان های خصوصی و غیر انتفاعی بتوانند در تعامل خود با این سازمان ها، رویکرد مناسب را انتخاب نمایند. این پژوهش، در پی آن است که وضع موجود شکل گیری استراتژی ها را در سازمان های دولتی فعال در عرصه اقتصادی ایران شناسایی کند تا بدین وسیله در مرحله تدوین استراتژی مناسب برای این گونه سازمان ها، اقتضایات حاکم بر آنها لحاظ و رویکرد و مدل متناسبی برای آن اختیار شود. در این پژوهش، مدل های مطرح برای نوع شناسی فراگرد شکل گیری استراتژی، شناسایی و از میان آنها، مدل ویتینگتون، انتخاب شد. این مدل، به طور کلی چهار رویکرد عام کلاسیک، تحولی، فراگردی و سیستمی را در قالب دو محور اندیشیده بودن یا نوظهور بودن استراتژی ها و تک هدفی یا تکثرگرا بودن آنها، به منظور تشریح انواع فراگردهای شکل گیری استراتژی، معرفی می کند. در این تحقیق، با استفاده از پرسش نامه، اطلاعات لازم جمع آوری، و در دو مرحله تجزیه و تحلیل شد. در این پژوهش بنیادی، که از نوع پیمایشی است، در وهله نخست از فنون آمار ناپارامتریک (آزمون فریدمن و کندال) و در مرحله دوم از فنون آمار پارامتریک (تحلیل واریانس) استفاده شده و نتیجه این شد که فراگرد شکل گیری استراتژی در سازمان های دولتی فعال در عرصه اقتصادی جمهوری اسلامی ایران به ترتیب از رویکردهای فراگردی، تحولی، سیستمی و کلاسیک تبعیت می کند.

کلمات کلیدی:

شکل گیری استراتژی، عرصه اقتصادی، سازمان های دولتی ایران، نوع شناسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/834795>

