

عنوان مقاله:

مدلی میان سطحی برای تبیین ارتباط ادراک از حمایت سازمانی، ادراک از احترام سازمانی و مشارکت در تصمیم گیری با تعهد سازمانی؛ مطالعه موردی: اعضای هیئت علمی دانشگاه های تهران

محل انتشار:

دوفصلنامه اندیشه مدیریت راهبردی، دوره 6، شماره 2 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

عباسعلی حاجی کریمی - دانشیار دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی

علی رضاییان - استاد دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی

اکبر عالم تبریز - دانشیار دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی

مرتضی سلطانی - دکترای مدیریت منابع انسانی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران (پردیس قم)

خلاصه مقاله:

تعهد سازمانی، یکی از نگرش های سازمانی است که به دلیل تاثیر آن در پیامدهای مهم رفتاری، چون غیبت، تاخیر و ترک خدمت، همواره مورد علاقه محققان علوم رفتاری و مدیریت بوده است. از دهه 1960 تاکنون، تاثیر متغیرهای مختلفی از جمله متغیرهای شغلی، جمعیت شناختی و ساختاری در تعهد سازمانی با نگاه تک سطحی بررسی شده اما به اثر متغیرهای رفتاری در تعهد سازمانی در قالب مدل و با رویکرد چندسطحی، کمتر توجه شده است. در این تحقیق، تاثیر متغیرهای ادراک از حمایت سازمانی، ادراک از احترام سازمانی و مشارکت در تصمیم گیری در تعهد سازمانی با رویکردی چندسطحی و در قالب مالی میان سطحی، بررسی شده است. نمونه تحقیق، شامل 461 نفر از اعضای هیئت علمی دانشگاه های تهران بوده است. جهت بررسی فرضیات میان سطحی، از نسخه 6.80 نرم افزار HLM استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد ادراک اعضای هیئت علمی، از حمایت و احترام سازمانی بر تعهد سازمانی آنان، اثر مثبت دارد. همچنین، مشارکت اعضای هیئت علمی در تصمیم گیری ها، هم دارای تاثیر مثبت مستقیم در تعهد سازمانی و هم دارای تاثیر مثبت تعدیل کننده در رابطه بین ادراک از حمایت سازمانی و تعهد سازمانی و نیز رابطه بین ادراک از احترام سازمانی و تعهد سازمانی آنان است.

کلمات کلیدی:

رویکرد چندسطحی، مدل میان سطحی، ادراک از حمایت سازمانی، ادراک از احترام سازمانی، مشارکت در تصمیم گیری، تعهد سازمانی، تعهد عاطفی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/834819>

