

عنوان مقاله:

پی جویی ریشه های مسیولیت اجتماعی سازمان

محل انتشار:

دوفصلنامه اندیشه مدیریت راهبردی، دوره 9، شماره 2 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

مصباح الهدی باقری - استادیار گروه معارف اسلامی و مدیریت بازرگانی دانشکده معارف اسلامی و مدیریت دانشگاه امام صادق (ع)

مهدی سپهری - استادیار گروه معارف اسلامی، دانشگاه امام صادق (ع)

مجید محمدزمانی - دانشجوی دکتری سیاستگذاری فرهنگی دانشکده علوم انسانی دانشگاه خوارزمی و عضو مرکز رشد دانشگاه امام صادق (ع).

خلاصه مقاله:

سازمان، ابزاری جهت خدمت به اجتماع است. از این رو، تبیین وظایف و مسیولیت‌های آن در قبال اجتماع، امری ضروری است. ایجاد حوزه ای به نام مسیولیت اجتماعی سازمان و تبیین ابعاد آن، تلاشی به منظور تبیین این وظایف است. این مفهوم در غرب با تغییر مبانی فلسفی و دیدگاه دانشمندان نسبت به سازمان و محیط آن، تحولاتی داشته است. مسیولیت اجتماعی سازمان در بستر اندیشه غرب و متناسب با نیازهای جامعه غربی شکل گرفته و در قرن اخیر، موضوع گفت و گو و تضارب آرای دانشمندان علم مدیریت قرار گرفته است. متأسفانه این موضوع در بین دانشمندان مدیریت اسلامی، استقبال کمی داشته است. جهت شروع پژوهش اسلامی در این موضوع، ابتدا باید به تبیین وجود مفهومی به نام مسیولیت اجتماعی سازمان در اندیشه اسلامی پاسخ داد. از این رو مقاله حاضر به دنبال پاسخگویی به این سوال اساسی است که در منظر دین اسلام، مفهومی به نام مسیولیت اجتماعی سازمان وجود دارد برای پاسخگویی به این سوال، از برهان عقلی، یکی از منابع معرفت شناسی دین اسلام استفاده شده است. در این مقاله پس از تبیین اصالت سازمان، به حقوق و مسیولیت های ملازم آن حقوق پرداخته شده و در نهایت به وجود مسیولیت برای سازمان نسبت به اجتماع در قالب مسیولیت های سلبی و ایجابی دست یافته شده است

کلمات کلیدی:

سازمان، اسلام، مسیولیت اجتماعی سازمان، اخلاق سازمانی، مدیریت اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/834854>

