

عنوان مقاله:

تبیین مدل فرآیند راهبرده سازی در محیط پیچیده؛ مطالعه شرکت های موفق ایرانی

محل انتشار:

دوفصلنامه اندیشه مدیریت راهبردی، دوره 9، شماره 2 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسنده:

سیدجعفر زنوزی - استادیار گروه مدیریت دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه ارومیه

خلاصه مقاله:

تصمیمات راهبردی را از سه بعد می توان بررسی کرد: موقعیت، فرایند و محتوا. این پژوهش کیفی با هدف غایی تبیین فرایند راهبرده سازی شرکت های موفق ایرانی در محیط پیچیده، با طرح نظام مند نظریه داده بنیاد، اجرا شده است. بدین منظور، ضمن مطالعه، از طریق مصاحبه با افراد آگاه، مشاهده نزدیک بیش از شش سازمان و شرکت موفق و فعال در محیط های پیچیده و بررسی متون موجود علمی، مجموعه ای از مضامین اولیه، طی فرآیند کدگذاری باز گردآوری شد و مقوله هایی از دل آنها استخراج گردید. با دسته بندی این مقوله ها، گام های اصلی فرآیند مطلوب، تبیین و طراحی شد. گفتنی است که این فرآیند، گویای روابط علی و معلولی بین پدیده ها نیست بلکه گام های اخذ تصمیمات راهبردی را بیان می کند. اجزای اصلی این مدل عبارت اند از تدوین چشم انداز و اهداف کلان، جست و جوی فرصت ها، شناخت تغییرات محیطی، شناخت مدل ذهنی مدیران عالی، گفت و گو و تعاملات اجتماعی بداهه گری راهبردی، گفت و گو و مذاکره برای استقرار راهبرد، یادگیری در اثر عمل و تجربه و تثبیت راهبرد.

کلمات کلیدی:

فرایند مدیریت راهبردی، راهبرد، محیط پیچیده، پارادایم پیچیدگی، نظریه داده بنیاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/834856>

