

عنوان مقاله:

بررسی نقش استراتژی نوآوری بر عملکرد نوآورانه سازمانها (مورد مطالعه: شرکت های دانش بنیان حوزه زیست فناوری)

محل انتشار:

دوفصلنامه اندیشه مدیریت راهبردی، دوره 12، شماره 1 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

مهدی الیاسی - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه علامه طباطبائی

عاطیه صفردوست - دانشجوی دکتری مدیریت تکنولوژی، دانشگاه علامه طباطبائی

مریم محمدروضه سرا - دانشجوی دکتری مدیریت تکنولوژی، دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی نقش استراتژی نوآوری بر عملکرد نوآورانه سازمانها برای شرکتهای دانش بنیان حوزه زیست فناوری است. به این منظور به بررسی رابطه میان گرایش به یادگیری، کارآفرینی بنگاه، استراتژی نوآوری تحقیق و توسعه و عملکرد سازمان های زیستی کشور پرداخته می شود. جامعه آماری پژوهش تمامی شرکت های دانش بنیان زیستی کشور می باشد که تعداد آنها برابر 250 شرکت است. بر اساس یافته های بدست آمده از 162 شرکت دانش بنیان زیستی به عنوان نمونه مورد بررسی و با استفاده از روش مدل سازی معادلات ساختاری فرضیات پژوهش مورد بررسی قرار گرفتند. با توجه به یافته های پژوهش تمامی فرضیات پژوهش مورد تایید قرار گرفتند. همچنین نقش میانجی استراتژی نوآوری تحقیق و توسعه، در رابطه بین متغیرها تایید شد.

کلمات کلیدی:

استراتژی نوآوری تحقیق و توسعه، گرایش به یادگیری، کارآفرینی بنگاه، عملکرد نوآوری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/834893>

