

عنوان مقاله:

چالش های فرهنگی کمبود قلم های فارسی مناسب در ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگ ارتباطات، دوره 19، شماره 42 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

سودابه صالحی - دانشیار دانشکده تجسمی دانشگاه هنر تهران، تهران، ایران

احمد صالحی کاخکی - دانشیار دانشکده مرمت دانشگاه هنر تهران، تهران، ایران

محمد درویشی - دانشجوی دکتری پژوهش دانشگاه هنر اصفهان

خلاصه مقاله:

قلم های اولیه فارسی که با ملزومات صنعت چاپ به ایران وارد شدند، فرم هایی از حروف را رایج کردند که با ذایقه فرهنگی ایرانیان هماهنگ نبوده ولی ضرورت و مزیتی چون سرعت در چاپ، استفاده از آنها را فراگیر و موجب شده است با اندک تغییراتی تا به امروز مورد استفاده قرار گیرند. هدف از نوشتار پیش رو، استخراج و ارزیابی چالش های فرهنگی ناشی از کمبود قلم های فارسی در ایران بوده و به طور خاص در پی پاسخ گویی به این سوال است که کمبود قلم های فارسی مناسب در ایران چه اثراتی را در پی داشته و دارد. روش تحقیق، توصیفی- تحلیلی است و اطلاعات مورد نیاز به روش اسنادی از منابع چاپی و الکترونیکی گردآوری شده است. در این نوشتار، چالش های اصلی فرهنگی شناسایی شده عبارتند از: عدم تنوع کمی و کیفی و قدیمی بودن اغلب قلم های تایپی پرکاربرد فارسی؛ کمبود قلم های اختصاصی، کمبود خانواده کامل اقلام؛ کمبود قلم های تایپی مناسب و کاربردی در رسانه های الکترونیکی و دیجیتالی؛ کمبود قلم فارسی هم آهنگ با قلم های لاتین و عدم آموزش اصولی طراحی قلم فارسی در مراکز آموزش عالی ایران، وجود این چالش ها باعث تغییر زیبایی شناسی استفاده کنندگان از قلم فارسی شده و در دراز مدت می تواند موجبات دور شدن جامعه از هویت فرهنگی ایرانی- اسلامی را فراهم آورد.

کلمات کلیدی:

خوشنویسی، طراحی گرافیک، هویت فرهنگی، خط فارسی، قلم فارسی (فونت)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/835580>

