

عنوان مقاله:

بیمه مالکیت فکری: گذار از بیمه نامه های عام و سنتی به بیمه نامه های خاص و نوین

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشنامه بیمه، دوره 30، شماره 3 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

سعید حبیبیا - دانشیار دانشگاه تهران

مجتبی اشراقی آرانی - دانشجوی دکتری حقوق خصوصی، دانشگاه تهران

نسیم حنیفی - کارشناس ارشد حقوق مالکیت فکری، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

حمایت از اموال فکری با توسل به پوشش بیمه ای، از مسایلی است که به دلیل ملموس نبودن خود مال و نیز خسارت وارده به آن همواره با تردید یا انکار شرکت های بیمه و حتی صاحبان حقوق فکری روبرو بوده است. باین حال ارزش بالای این اموال و جایگاهی که در پرتفوی شرکت های تولیدی و تجاری کسب نموده است، اشخاص ذی نفع را بر آن داشته است تا به نحوی خود را در مقابل خطرات احتمالی مربوطه بیمه نمایند. این تلاش ابتدا به طرز محدود و در قالب بیمه های جامع و تمام خطری محقق شده است که با تمسک به اصول بیمه ای بر شمول خطرات مالکیت فکری در آنها تاکید می شده است. لیکن پیشرفت فنون و محاسبات بیمه ای و تغییر نگرش حقوقی، سبب ورود بیمه نامه های خاص و نوین به بازار شده است که این مقاله با رعایت سیر تاریخی تطور آنها به معرفی و تحلیل بیمه نامه های عام و خاص در این باره پرداخته است تا مقدمه ای برای اتخاذ آنها در صنعت بیمه ایران قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

بیمه مالکیت فکری، خطر، نقض، بیمه دفاعی، بیمه تهاجمی، بیمه جامع مسیولیت مدنی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/835958>

