

## عنوان مقاله:

مدل نظریه بازی چند معیاره برای افزایش سهم بازار شرکت ها در صنعت بیمه

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهشنامه بیمه، دوره 31، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

سید امیررضا ابطی - استادیار دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی

یعقوب رشنودی - استادیار دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی

عاطفه رضامند چالشتی - کارشناسی ارشد رشته علوم تصمیم و مهندسی دانش، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی،

## خلاصه مقاله:

شرکت های بازار بیمه زمانی می توانند در رقابت موفق تر عمل کنند که برای تعیین استراتژی مناسب برای افزایش سهم بیمه در کل فعالیت های اقتصادی، علاوه بر در نظر گرفتن توانمندی های داخلی، رفتارهای متقابل و استراتژی های رقبا را نیز به دقت در نظر داشته باشند. یک رویکرد کارا برای تحلیل رفتار متقابل رقبا و تصمیم گیری بر مبنای آن، نظریه بازی است. در این پژوهش به کمک نظریه بازی به مدل سازی بازار صنعت بیمه با هدف افزایش سهم بازار پرداخته شده است. به این منظور رقابت بین سه شرکت بیمه خصوصی با هدف حداکثرسازی سه معیار پرتفو، سود، و درآمد (مجموع درآمدهایی که در سرفصل درآمد سرمایه گذاری ها، در صورت های مالی شرکت های بیمه، شناسایی و وصول شده است) مورد بررسی قرار گرفته و با استفاده از نظریه بازی ها مدل سازی شده است. نتیجه حاصل از به کارگیری نظریه بازی ها، نشان دهنده راه حل پارتو است. در این رقابت، هم با تاکید بر مطلوبیت از دست رفته هر شرکت و هم با تاکید بر مجموع مطلوبیت های از دست رفته همه شرکت ها، نتیجه واحدی به دست آمده است. شرکت های بیمه می توانند برای تعیین بهترین استراتژی خود برای حضور موفق در بازار و افزایش سهم بازار خود در رقابت با سایر رقبا، از رویکرد ارائه شده در این تحقیق بهره گیرند.

## کلمات کلیدی:

بیمه، بازار رقابتی، سهم بازار، نظریه بازی، بازی همکارانه، تعادل بازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/835974>

