

## عنوان مقاله:

اثر بیمه صادراتی بر صادرات کشورهای منتخب

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهشنامه بیمه، دوره 32، شماره 2 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

سعید راسخی - استاد گروه اقتصاد، دانشکده علوم اقتصادی و اداری، دانشگاه مازندران

امیرمنصور طهرانچیان - دانشیار گروه اقتصاد، دانشکده علوم اقتصادی و اداری، دانشگاه مازندران

رزا عالمیان - کارشناس ارشد اقتصاد، گروه اقتصاد، دانشکده علوم اقتصادی و اداری، دانشگاه مازندران

## خلاصه مقاله:

بیمه صادراتی با کاهش و جبران ریسک های بازرگانی، سیاسی و اقتصادی به تسهیل صادرات و رشد اقتصاد جهانی کمک می کند. البته دیدگاه های متفاوتی در خصوص اثر بیمه صادراتی بر صادرات وجود دارد. علی رغم این موضوع و با توجه به اینکه بیمه صادراتی هزینه های صادرات کالا را افزایش می دهد، معنی داری اثر بیمه صادراتی بر صادرات جای تامل دارد. در این راستا، پژوهش حاضر این فرضیه را آزمون می کند که بیمه صادراتی اثر مثبت و معنی دار بر صادرات دارد. بدین منظور از الگوی اقتصادسنجی داده های تابلویی برای 40 کشور منتخب شامل 20 کشور توسعه یافته و 20 کشور درحال توسعه طی دوره زمانی سالهای 2005 تا 2013 استفاده شده است. نتایج به دست آمده از الگوی داده های تابلویی نشان دهنده اثر مثبت و معنی دار بیمه صادراتی بر صادرات کشورهای منتخب است. بر این اساس توصیه می شود که سیاست گذاران و صادرکنندگان به بیمه صادراتی توجه ویژه داشته باشند.

## کلمات کلیدی:

بیمه صادراتی، صادرات، اعتبار، تامین مالی صادرات، داده های تابلویی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/835999>

