

عنوان مقاله:

مدیریت ارزش مراقبت های بهداشتی در بیمارستان های صنایع

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سید کامران یگانگی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان گروه مهندسی صنایع زنجان ایران

زهرا اربابی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان گروه مدیریت بازرگانی زاهدان ایران

خلاصه مقاله:

در طول بیش از 50 سال مهندسی ارزش به عنوان یک ابزار عملی، مفید و قوی برای بهبود هزینه ارایه شده است. در عصر حاضر که رقابت بین بنگاه های اقتصادی بسیار گسترده شده است، مطالعه و برنامه ریزی علمی سیستم های تولیدی/ خدماتی به منظور بهینه سازی عملکرد آنها اجتناب ناپذیر می باشد. مدیران ا رشد بنگاه های اقتصادی خواهان سازمان هایی پویا مطابق با میل و نظر خدمت گیرندگان (مشتریان) می باشند، بطوری که نسبت ارزش به هزینه محصول / خدمت در نزد مشتریان بالا باشد. میزان موفقیت بنگاه های اقتصادی در یک بازار رقابتی به تلاش آنها در جهت شناخت نیازهای مشتریان و پاسخگویی به این نیازها با بالاترین ارزش بستگی دارد. تنها در این صورت است که رضایت مشتریان جلب خواهد شد. این رضایت ممکن است از طریق قیمت مناسب؛ کیفیت مطلوب، تحویل به موقع خدمات مناسب پس از فروش و. و یا ترکیبی از آنها حاصل شود. در کشور ایران برای اولین بار مفاهیم مهندسی ارزش در ح وزه نفت و گاز با موفقیت اجرا گردید یکی از دستاوردهای مهندسی ارزش بکارگیری آسان آن در حوزه خدمات می باشد. خدمات پزشکی یکی از حوزه های است که مهندسی ارزش با استفاده از سایر تکنیک های دیگر می تواند اثرگذار باشد. حوزه سلامت و بهداشت همواره یکی از مقوله هایی بوده است که دغدغه هایی را برای مردم و همچنین متولیان این امر ایجاد کرده است با گ ذشت نزدیک به 50 سال از اجرای تکنیک های مهندسی ارزش در دنیا هنوز به خوبی در ایران بویژه در حوزه خدمات و درمان شناخته شده نیست. الگو گرفتن از سایر کشورها یکی از شیوه های رایج و کم هزینه است که مدیران اجرایی ما می توانند این گونه تکنیک ها و فرآیند ها را به نحو مطلوبی در سازمان های خود اجرایی و اثرگذار نمایند. شرکت فولاد تاتا، پیشرو در صنعت فولاد در هند است که با بکارگیری تکنیک های مهندسی ارزش به سوی صنعتی تر شدن و پیشرفت در کشور هندوستان حرکت می کند. این مقاله نشان می دهد چگونه مهندسی ارزش در بخش های پزشکی شرکت فولاد تاتا، برتری در خدمات خود را ت وسط ارایه کنندگان خ دمت بهداشتی برای سیدن به چشم انداز مورد نظر انجام می دهد.

کلمات کلیدی:

مهندسی ارزش، مراقبت های درمانی، بیمارستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/836394>

