

عنوان مقاله:

پیاده سازی مدل تعالی سازمانی در سازمان های غیر دولتی حوزه ارتباطات و مخابرات (مطالعه موردی شرکت نیل گستران ارتباطات)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

امید زمانی - گروه مهندسی صنایع واحد پرند، دانشگاه آزاد اسلامی پرند ایران

علی تقی زاده هرات - گروه مهندسی صنایع واحد پرند، دانشگاه آزاد اسلامی پرند ایران

داوود جعفری - گروه مهندسی صنایع واحد پرند، دانشگاه آزاد اسلامی پرند ایران

خلاصه مقاله:

اکثر کشورهای دنیا با تکیه بر مدل های تعالی ج وایزی را در سطح ملی و منطقه ای ایجاد کرده اند که محرک سازمان ها برای رشد و ثروت آفرینی است. مدل های تعالی با محور قرار دادن کیفیت تولید (کالا یا خدمات) و مشارکت همه اعضا سازمان می توانند رضایت مشتری را جلب و منافع ذینفعان را فراهم نموده و در عین حال یادگیری فردی و سازمانی را با تکیه بر خلاقیت و نوآوری تشویق ترویج نمایند. در این مقاله، تلاش شده تا ضمن معرفی مدلی جدید برای ارزیابی شرکت های خصوصی خدمات نگهداری و توسعه طرح های مخابراتی که براساس رویکرد EFQM و روش گراند تیوری طراحی و تدوین گردیده، به چگونگی استفاده از این مدل و پیاده سازی آن در قالب انجام مطالعه موردی در خصوص ارزیابی شرکت نیل گستران ارتباطات که به عنوان یکی از شرکت های خصوصی فعال در این حوزه بوده پرداخته شود. همچنین در این پژوهش از بین روش های مختلف خود ارزیابی مدل های تعالی، رویکرد پروفورما جهت ارزیابی انتخاب و معرفی گردیده است.

کلمات کلیدی:

تعالی سازمانی، شرکت نیل گستران ارتباطات، روش گراند تیوری، پروفورما

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/836414>

