

عنوان مقاله:

انتقال تکنولوژی از دانشگاه به صنعت: تعاریف، کانال ها، مدل ها و عوامل موثر

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

مجید فروزان مهر - دانشجوی دکتری مدیریت نوآوری، گروه مدیریت تکنولوژی واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی تهران ایران

هدایت صمدی انصاری - دانشجوی دکتری مدیریت نوآوری، گروه مدیریت تکنولوژی واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی تهران ایران

مهدی علیدوستی - دانشجوی دکتری مدیریت نوآوری، گروه مدیریت تکنولوژی واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی تهران ایران

خلاصه مقاله:

انتقال فناوری دانشگاهی در واقع روند انتقال مهارت ها، دانش، فناوری، روش های تولید، نمونه های تولید میان دولت و دانشگاه ها و موسسات دیگر جهت اطمینان از پیشرفت های علمی و فنی می باشد که در بین طیف وسیعی از کاربرانی که می توانند در توسعه و بهره برداری هرچه بیشتر محصولات جدید فرایندها، برنامه های کاربردی، مواد و خدمات مختلف گام بردارند به انجام می رسد. در این مقاله ضمن مروری بر تعاریف و مفاهیم انتقال تکنولوژی دانشگاهی انواع کانال های انتقال و مدل های مربوطه را بررسی می کنیم. در ادامه به بررسی فاکتورهای مثبت و منفی موثر در انتقال تکنولوژی دانشگاهی می پردازیم.

کلمات کلیدی:

انتقال تکنولوژی دانشگاهی، ارتباط صنعت و دانشگاه، تجاری سازی، تحقیقات دانشگاهی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/836429>

