

عنوان مقاله:

توسعه صادرات و عملکرد صادراتی، مروری بر مفاهیم، مدل ها، موانع و عوامل موثر بر صادرات غیرنفتی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

مهری مهدیخانی - گروه مدیریت واحد نجف آباد دانشگاه آزاد اسلامی نجف آباد ایران

بیبا یزدانی - گروه مدیریت واحد نجف آباد دانشگاه آزاد اسلامی نجف آباد ایران

خلاصه مقاله:

در دهه های اخیر با اشباع بازارهای داخلی، حضور در عرصه بین المللی جهت حداکثر سازی سود، یافتن بازار جدید و جذب بیشتر مشتریان؛ همچنین با اهداف تعیین شده در سند چشم انداز 1404 و تدوین سند راهبردی توسعه صادرات غیر نفتی که مقرر می دارد کشور باید با توجه به توانمندی و ظرفیت بالای اقتصادی نسبت به افزایش سهم در تجارت جهانی حرکت کرده؛ به توازن تجاری در واردات و صادرات برسد و دارای اقتصادی متنوع با سهم غالب بخش غیر نفتی و غیر دولتی باشد، مقوله صادرات غیر نفتی بیش از گذشته اهمیت یافته است. توسعه صادرات غیر نفتی از دیدگاه ارزآوری، ایجاد اشتغال؛ بهبود کیفیت و... در کشور از اولویت ویژه ای برخوردار است، توسعه صادرات غیر نفتی شاید تنها راه رهایی از اقتصاد تک محصولی باشد مقاله حاضر با اهمیت صادرات در محصولات غیر نفتی به مروری جامع و به روشی توصیفی به ارایه مباحث صادرات از جمله توسعه صادراتی، موانع و مشکلات پیش روی صادر کنندگان، مدل های عملکرد صادراتی و عوامل موثر بر صادرات غیر نفتی پرداخته است، هدف نهایی دستیابی و ارایه چارچوبی مناسب در بسترسازی توسعه صادراتی و عملکرد صادراتی با جمع بندی نتایج تحقیقات قبلی در قالب رویکردی جامع برای کمک به برنامه ریزی های توسعه صادراتی هرچند اندک در حصول اهداف توسعه صادراتی و عملکرد صادراتی در کشور است.

کلمات کلیدی:

توسعه صادرات، عملکرد صادرات، محصولات غیر نفتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/836431>

