

عنوان مقاله:

بررسی رابطه متقابل اقتصاد اشتراکی و مدیریت سبز

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

آمنه خدیور - دانشیار گروه مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه الزهرا تهران

افسانه گلشنی - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه الزهرا تهران ایران

خلاصه مقاله:

فناوری اطلاعات و ارتباطات ICTs منجر به ایجاد نوآوری هایی در ارایه خدمات به ویژه در محیط رقابتی امروز شده است. یکی از مهم ترین حوزه های رو به رشد فناوری های دیجیتال، اقتصاد اشتراکی است اقتصاد اشتراکی، با سرعت بخشیدن به توسعه سیستم های متنوع منجر به شکل گیری مصرف تعاملی CC می شود. مصرف تعاملی توصیف کننده، روند رو به رشد از مالکیت تام، به دسترسی مشترک به منابع است که در یک سیستم نظام مند و شبکه ای با اقتصاد اشتراکی در تعامل است. در این شبکه افراد فعالیت های اشتراک گذاری را در قالب مبادله کالا به کالا، تجارت، قرض داد ن، قرض گرفتن و... انجام می دهند. افزایش فعالیت های صنعتی بشر به دلیل پیشرفت های تکنولوژیکی که روی کل سیاره زمین تاثیر می گذارد و باعث گرم تر شدن کره زمین می شود، توجه جهانی زیادی را به خود جلب کرده است. از این رو امروزه فضای کسب و کار و سازمان ها درصدد یافتن راهی برای کاهش اثرات مخرب زیست محیطی و پیاده سازی مدیریت سبز شده اند. در واقع اثرات زیست محیطی فناوری اطلاعات و پایداری کسب و کار، یک نیرومحرکه برای پیاده سازی سبز شده اند. اثرات زیست محیطی فناوری اطلاعات و پایداری کسب و کار، یک نیرومحرکه برای پیاده سازی مدیریت سبز است امروزه کاربرد اپلیکیشن های مبتنی بر مصرف مشترک بسیار متداول شده است، به طوری که بسیاری از کارآفرینان بر ای ورود به بازار کار از این رویکرد استفاده می کنند. در این پژوهش ابتدا مروری بر مبانی نظری در ارتباط با مفهوم اقتصاد اشتراکی، مصرف مشترک و مدیریت سبز صورت گرفته و ارتباط میان این مفاهیم بیان شده است

کلمات کلیدی:

اقتصاد اشتراکی؛ مصرف تعاملی، مدیریت سبز، سبز، پایداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/836442>

