

عنوان مقاله:

رابطه سرمایه گذاری و واگذاری تغییرات منابع و رقابت درون سازمانی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

بهاره عارفیان - دانشجوی مقطع کارشناسی ناپیوسته موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی استان اصفهان

علیرضا گنجی - مربی موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی استان اصفهان

خلاصه مقاله:

لاتین MNE این مقاله وابستگی بین سرمایه گذاری و سیاست های فروش را نشان می دهد. ما از چهارچوب مفهومی رقابت شرکت های تابعه مجزا یک نتیجه می گیریم و فرض می کنیم که فشار رقابتی سرمایه گذاری های جدید بر روی شرکت های فرعی با ابعاد منطقه ای متفاوت است. براساس پایگاه داده MNE 3524 های فرانسوی ما رقابت شرکت های فرعی و فرایندهای تعدیل میان دوره ای مرتبط با سرمایه گذاری و واگذاری بین سال های 2002 و 2010 را تجزیه و تحلیل می کنیم یافته های تجربی ما از اندیشه های نظری رقابت شرکت های فرعی در میان MNE ها حمایت می کند. سرمایه گذاری های خارجی، با ایجاد فشار رقابتی ب رروی شرکت های تابعه خارجی، باعث محرومیت از دوره های بعدی می شوند، در جایی که سرمایه گذاری های داخلی محرومیت دوچندان در خانه را در پی دارند. در مقابل، فروش های خارجی بیشتر احتمال دارد تا فرصت های جدید سرمایه گذاری در خارج از کشور در مقایسه با داخل ایجاد کند. تمایز ما بین سرمایه گذاری/فروش در کشورهای اتحادیه اروپا و کشورهای غیر اتحادیه اروپا نشان می دهد که فشار رقابتی سرمایه گذاری های جدید در شرکت های تابعه موجود عمدتاً به همان منطقه محدود می شود.

کلمات کلیدی:

فروش، سرمایه گذاری، شرکت های فرعی، شبکه ارتباطات شرکت، عرصه رقابت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/836564>

