

## عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین هزینه های نمایندگی و خوانایی گزارشگری مالی با تاکید بر نقش حسابرسان

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

الهه بهاروندی - گروه حسابداری واحد خرم آباد دانشگاه آزاد اسلامی خرم آباد ایران

شیدا رهسپار - گروه حسابداری واحد خرم آباد دانشگاه آزاد اسلامی خرم آباد ایران

میثم محمودزاده - گروه حسابداری واحد لیگودرز دانشگاه آزاد اسلامی لیگودرز ایران

## خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی ارتباط بین هزینه های نمایندگی و خوانایی گزارشگری مالی با تاکید بر نقش حسابرسان در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است این تحقیق از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ روش نیز از نوع تجزیه و تحلیل همبستگی با رویکرد رگرسیونی است. از جهت روش استنتاج، این پژوهش از نوع توصیفی - تحلیلی می باشد. برای این مهم جامعه آماری پژوهش، شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های 1390-1396 و 7 سال است که شرایط لازم را داشته باشد. بنا به محدودیت های تعریف شده در پژوهش شرکت های حایز شرایط 105 شرکت و 735 سال مشاهده جمع آوری گردید. برای آزمون فرضیه ها از تکنیک رگرسیون چند متغیره به روش داده های تابلویی استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد بین هزینه نمایندگی و خوانایی گزارشگری مالی رابطه منفی و معناداری وجود دارد. همچنین نوع حسابرسی بر ارتباط بین هزینه نمایندگی و خوانایی گزارشگری مالی تاثیر ندارد.

## کلمات کلیدی:

هزینه ای نمایندگی، خوانایی گزارشگری مالی، نوع حسابرسی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/836583>

