

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر کارآفرینی زنان

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

فرزانه شریعتی - دانشجوی کارشناسی ارشد

مسعود خیراندیش - استادیار گروه علوم اداری و اقتصادی دانشگاه گنبد کاووس

محسن محمدی خیاره - استادیار گروه علوم اداری و اقتصادی دانشگاه گنبد کاووس

خلاصه مقاله:

در کشورهای در حال توسعه، زنان امید اول برای ارتقا خانواده ها و رشد و توسعه کشورهای خود محسوب می شوند. موفقیت زنان کارآفرین در جوامع نه تنها سبب سودهای اقتصادی می شود بلکه منافع اجتماعی و فرهنگی هم ایجاد می کند. زنان به دلایل متعددی نظیر بیکاری و کاهش دستمزدها و نارضایتی از شغل قبلی وارد کارآفرینی می شوند. از این رو بحث و پژوهش در رابطه با این عوامل ضرورت و اهمیت این موضوع را نشان می دهد. پژوهش حاضر به منظور بررسی عوامل موثر بر کارآفرینی زنان از سال های 2009 تا 2017 اجرا شده است. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه های تهیه شده توسط دیده بان جهانی کارآفرینی استفاده گردیده است در این مقاله عوامل موثر بر کارآفرینی زنان بیان و به توضیح هر یک از عوامل پرداخته شد در آخر چنین نتیجه گیری شد که زنان به دلیل توانایی ها و استعدادهایی که دارند در چند دهه اخیر توانسته اند در عرصه اقتصادی، اجتماعی ظاهر شوند و جامعه نیز توانسته از توانایی های آنان بهره گیری نماید.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی زنان، اشتغال و توسعه کارآفرینی زنان، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/836589>

