

عنوان مقاله:

مدیریت گردشگری شهرستان ایزه با استفاده از مدل راهبردی SWOT

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مهندسی عمران و معماری با تاکید بر فن آوری های بومی ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسندگان:

طوبی امیر عضدی - دانشجوی دکترای جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

مهدی موسوی دهموردی - دانشجوی دکترای جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر صنعت گردشگری به یکی از منابع مهم جذب درآمد برای کشورها و دولت ها تبدیل شده است، که مسیولان را متوجه خود ساخته است. در تحقیق پیش رو با متدولوژی توصیفی- تحلیلی سعی شده است تا به بررسی قابلیت ها و عوامل تاثیرگذار در گردشگری شهرستان ایزه بپردازد. این شهرستان در استان خوزستان از شهرهای نمونه گردشگری محسوب می شوند که دارای جاذبه های گردشگری زیادی می باشند. در ابتدا عوامل درونی و بیرونی موثر بر گردشگری این شهرستان شناسایی شد، تجزیه و تحلیل SWOT نشان می دهد که از نظر کارشناسان، گردشگری مولفه بهره مندی از توان اقتصادی، اجتماعی_فرهنگی منطقه در راستای ایجاد مدیریت یکپارچه گردشگری و افزایش توجه دولت به برنامه ریزی و سرمایه گذاری در بخش گردشگری ساحلی با وزن 0.045 بوده که مهمترین نقطه فرصت خارجی می باشد. به عقیده کارشناسان گردشگری استان، مولفه های برخورد فرهنگی بین گردشگران و ساکنان بومی به دلیل عدم احترام به عقاید محلی با وزن 0.051، مهمترین تهدید خارجی محسوب می شود. همچنین افزایش قیمت زمین و بورس بازی های زمین و بالطبع افزایش بار مالی جهت ایجاد تسهیلات و تجهیزات گردشگری با وزن 0.47 و تهدیدات زیست محیطی مانند خشک سالی های پی در پی و بیابان زایی در منطقه با وزن 0.047 نیز به عنوان مهمترین تهدیدهای خارجی در اولویت بعدی بیان شده اند. همچنین با توجه به امتیازات به دست آمده، موقعیت راهبردی مدیریت گردشگری استان در قلمرو محافظه کارانه (WO) می باشد. که در پایان این نتیجه حاصل گردید که با توجه به جاذبه های گردشگری بسیار زیاد این شهرستان هنوز نتوانسته اند در این زمینه موفق باشند.

کلمات کلیدی:

مقایسه تطبیقی، شهرستان ایزه، برنامه ریزی استراتژیک، تحلیل SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/837255>

