

## عنوان مقاله:

خلق و انتخاب استراتژی ها از طریق مهندسی ارزش ( مدیریت استراتژیک با نگاه مدیریت ارزش )

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی یافته های نوین در حسابداری، مدیریت، اقتصاد و بانکداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

حسین علی پور - مهندس صنایع، تحلیلگر سیستم ها و روش ها

## خلاصه مقاله:

هدف از این مقاله ارایه راه حلی برای تعیین، تدوین و انتخاب استراتژی های ارزشمند برای سازمان می باشد. بدین منظور از روش مهندسی ارزش برای خلق و تدوین استراتژی ها استفاده شده است. روش مهندسی ارزش به سه عامل کارکرد، هزینه و کیفیت برای دست یابی به ارزش تاکید دارد و این در حالی است که برای تدوین و پیاده سازی استراتژی ها علاوه بر عامل های ذکر شده، در نظر گرفتن عامل های دیگری از جمله توجه به عوامل داخلی و خارجی محیطی، مخاطرات و ریسک های ایجاد شده، زمان انجام استراتژی و غیره نیاز می باشد. مدیریت استراتژیک فرآیند تضمین دست یابی به فواید حاصل از به کارگیری استراتژی ای مناسب و ارزشمند در سازمان می باشد که با بکارگیری روش مهندسی ارزش به عنوان یک ابزار مدیریتی، توانایی رسیدن به استراتژی ها را پیدا خواهد کرد از این رو برای بهبود روش مهندسی ارزش با مفهوم مدیریت ارزش آشنا خواهیم شد. مدیریت ارزش ابزاری قوی و همه جانبه مدیریتی برای پیشبرد هدف اصلی سازمان در بستر مدیریت استراتژیک می باشد که با استفاده از روابط انسانی پویا، توسعه مهارت ها و هم افزایی خلاقیت ها به افزایش کارایی کل سازمان و ارزشمند کردن عوامل کارا می پردازد.

## کلمات کلیدی:

استراتژی، مدیریت استراتژیک، مهندسی ارزش، مدیریت ارزش، عامل کارا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/837465>

