

عنوان مقاله:

استفاده از مدلسازی تحلیلی (Analytics Modeling) در تصمیم گیری (decision making) مدیران

محل انتشار:

ششمین همایش ملی مدیران فناوری اطلاعات (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

بابک رادمهر - معاونت تحقیقات صنعت، موسسه تحقیقات آموزش توسعه نیشکر خوزستان، اهواز

النا بنی نعمه - کارشناس اتوماسیون صنعتی، موسسه تحقیقات آموزش توسعه نیشکر خوزستان، اهواز

خلاصه مقاله:

در عصر کنونی با توجه به سرعت روز افزون تکنولوژی، حجم عظیم اطلاعات محیط به شدت رقابتی، تصمیم گیری به بزرگترین چالش مدیران تبدیل گردیده است. هر تصمیمی می تواند منجر به توالی تصمیمات اتفاقات آتی گردد. بسیاری از مدیران توانمند به دلیل عدم تصمیم سازی در مسیر پیشرفت پیاده خواهند شد. مدل های تحلیلی متناسب با ابعاد طراحی، نزدیک به واقعیت بودن شبیه سازی، دقت اطلاعات ورودی الگوریتم های بهینه سازی نه تنها مسیر درست برای رسیدن به موفقیت را تعیین می نمایند بلکه تا حد ممکن گزینه های دیگر نتایج حاصل از آن ها را به تصویر می کشند. با استفاده از مدل های ریاضی مبتنی بر روابط موجود، داده های پالایش شده، الگوریتم های محاسباتی مصورسازی نتایج به شکل نوآورانه مدیران را به تصمیم سازان شکست ناپذیر مبدل خواهد کرد. در این مقاله با توصیف مدل های ساده کاربردی استفاده از مدلسازی در تصمیم گیری به نمایش گذارده می شود.

کلمات کلیدی:

مدل تحلیلی، تصمیم گیری، بهینه سازی، مدلسازی، داده، الگوریتم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/838608>

