

عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت ریسک اعتباری بر سودآوری بانکی (مطالعه موردی بانک ملت)

محل انتشار:

کنفرانس ملی رهیافت های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

طاهره جهانی - هیات علمی مدعو، گروه مدیریت حسابداری موسسه آموزش عالی رحمان رامسر، ایران

خلاصه مقاله:

سودآوری یکی از اهداف مهم هر بانک یا هر موسسه مالی می باشد. بنابراین شناخت عوامل تاثیرگذار بر سودآوری نحوه تاثیرگذاری هر یک از آنها بر سودآوری ضروری می باشد. در این راستا هدف اصلی این مقاله بررسی میزان تاثیرگذاری مدیریت ریسک اعتباری بر سودآوری بانک ملت در استان های منتخب در دوره زمانی 1383-1396 می باشد. نتایج حاصل از برآورد مدل به روش اثرات تصادفی نشان می دهد. مدیریت ریسک اعتباری شعب بانک ملت در استان های کشور تاثیر مثبت معناداری بر سودآوری داشته است. سایر نتایج نشان می دهد که حجم سپرده های بانک ملت در استان ها، تعداد ماشین های خودپرداز بانک ملت در استان ها، نرخ تورم، نرخ بهره بانکی تاثیر مثبت معناداری بر سودآوری های بانک ملت داشته اند.

کلمات کلیدی:

مدیریت ریسک اعتباری سودآوری بانکی داده های ترکیبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/838924>

