

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر شاخص های مدیریت سرمایه در گردش بر ارزش بازار شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

کنفرانس ملی رهیافت های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

مهدی طالب قصابی - مربی، گروه حسابداری، واحد اندیشک، دانشگاه آزاد اسلامی، اندیشک، جمهوری اسلامی ایران.

فاطمه مالچی - مربی، گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، جمهوری اسلامی ایران

## خلاصه مقاله:

مدیریت سرمایه در گردش یک ضرورت اساسی برای سازگاری در یک اقتصاد پر چالش است هدف آن برقراری یک تعادل حساس بین حفظ نقدینگی برای پشتیبانی از عملیات روزانه حداکثرسازی فرصت های سرمایه گذاری کوتاه مدت است (هووتش 2003). هدف پژوهش تاثیر شاخص های مدیریت سرمایه در گردش بر ارزش بازار شرکت است. تحقیق حاضر از لحاظ طبقه بندی بر مبنای هدف از نوع کاربردی بر حسب روش، از نوع همبستگی می باشد. در مرحله جمع آوری، طبقه بندی پردازش اولیه داده ها از نرم افزار Excel استفاده شده است. پس از انجام طبقه بندی مناسب بر روی داده ها انجام محاسبات پردازش اولیه، اطلاعات خروجی با استفاده از نرم افزار Eviews برای اجرای مدل آزمون فرضیات مورد استفاده قرار گرفته است. جامعه آماری پژوهش کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های 1389 تا 1395 بوده اند، که اطلاعات مالی مورد نیاز به ویژه صورت های مالی یادداشت های همراه صورت های مالی به منظور استخراج داده های مورد لزوم در دسترس باشند. نتایج تحقیق نشان دهنده آن است که بین چرخه نقدینگی، دوره پرداخت بدهی های کوتاه مدت، چرخه عملیاتی، دوره نگهداری موجودی کالا دوره وصول مطالبات شرکت با ارزش بازار شرکت رابطه معکوس معناداری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت سرمایه در گردش، چرخه نقدینگی، دوره پرداخت بدهی های کوتاه مدت، دوره نگهداری موجودی کالا، دوره وصول مطالبات شرکت، ارزش بازار شرکت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/838947>

