

عنوان مقاله:

بررسی نقش تعدیلی سیاست پولی رشد نقدینگی بر رابطه بین محافظه کاری حسابداری اعتبار تجاری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

کنفرانس ملی رهیافت های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

بهروش پوربشیر - گروه حسابداری، واحد گنبدکاووس، دانشگاه آزاد اسلامی، گنبدکاووس، ایران

جمادوردی گرگانی دوجی - گروه حسابداری، واحد علیآباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علیآباد کتول، ایران

خلاصه مقاله:

سیاست پولی، بخشی از سیاست های اقتصادی کشور را تشکیل می دهد که از طریق آن مقامات پولی کشور تلاش می کنند، در چارچوبی هماهنگ با سایر سیاست های اقتصادی، عرضه پول را به نحوی کنترل کنند که متناسب با اهداف کشور باشد. وجه نقد از منابع مهم حیاطی هر واحد اقتصادی است. در اتخاذ بسیاری از تصمیمات مالی، جریان های نقدی نقشی محوری دارند. همچنین اطلاعات تاریخی مربوط به جریان وجه نقد می تواند برای کنترل میزان دقت ارزیابی های گذشته مفید واقع شده رابطه بین فعالیت های واحد تجاری دریافت ها پرداخت های آتی آن را نشان دهد. هدف اصلی این پژوهش بررسی نقش تعدیلی سیاست پولی رشد نقدینگی در رابطه با محافظه کاری حسابداری اعتبار تجاری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. از اینرو، پژوهش حاضر در پی یافتن پاسخی برای این پرسش است که: آیا سیاست پولی رشد نقدینگی رابطه بین محافظه کاری اعتبار تجاری را تعدیل می کند نمونه آماری این تحقیق با اعمال شرایط، کلیه شرکت های سهامی عام پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. دوره زمانی موردنظر این تحقیق که در بازه زمانی پنج ساله از ابتدای سال 1390 تا پایان سال 1395 مورد بررسی قرار گرفته است. همچنین با توجه به شیوه جمع آوری داده ها، تعداد داده های جمع آوری شده برای این پژوهش 114 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. در این پژوهش از روش رگرسیون ترکیبی با استفاده از نرم افزار Eviews9 استفاده شد. نتایج حاصل از تجزیه وتحلیل داده ها آزمون فرضیه ها نشان می دهد که محافظه کاری حسابداری بر اعتبار تجاری تاثیر مستقیم معناداری دارد. همچنین یافته های پژوهش بیانگر این است که سیاست پولی رشد نقدینگی تاثیر محافظه کاری حسابداری بر اعتبار تجاری را تضعیف می کند.

کلمات کلیدی:

سیاست پولی، رشد نقدینگی، محافظه کاری حسابداری، اعتبار تجاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/838975>

