

## عنوان مقاله:

نقش محوری حسابداری در ارزشیابی عملکرد شرکت ها

## محل انتشار:

کنفرانس ملی رهیافت های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

حمید عزیزی صابری - دانشجوی کارشناسی، رشته حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار، سمنان، ایران

## خلاصه مقاله:

با گسترش جوامع بشری، بازارهای تجاری سازمانها نیز گسترش یافته اند به رقابت با یکدیگر می پردازند. سازمانها برای حفظ مزیت رقابتی خود در محیط پویا متغیر امروزی باید بتوانند خود را با تغییرات هماهنگ کرده توانایی پیش بینی پاسخگویی در برابر آنها را در خود ایجاد کنند. در این راستا سازمان بایستی با توجه به شرایط محیطی، ارزیابی مناسبی از وضع موجود داشته باشند تا بتواند مناسب ترین استراتژی را اتخاذ به مرحله اجرا بگذارد. یک سازمان بدون داشتن اطلاعات در دسترس، قابل فهم به روز، از مدیریت موفق برخوردار نیست. عملکرد شرکت به عنوان یک سازمان باید بر اساس اطلاعات کافی مورد سنجش تحلیل قرار گیرد. نقش حسابداری به عنوان یکی از زیرساخت های اطلاعاتی شرکت، ارایه اطلاعات مورد نیاز به ذینفعان داخلی خارجی از طریق صورت های مالی است. در پژوهش حاضر، با تحلیل روش های مورد استفاده در پیشینه حسابداری، شش گروه روش ارزیابی که برای سنجش ارزش شرکت مورد استفاده قرار می گیرند، تعریف شد. این شش گروه روش عبارتند از: روش های مبتنی بر ترازنامه، روش های مبتنی بر صورت درآمد، روش های مبتنی بر وجوه نقدی، روش های مبتنی بر ارزش آفرینی، روش های مبتنی بر قیمت گذاری اختیار معامله روش های ترکیبی. هدف اصلی این پژوهش، پی بردن به این موضوع است که استفاده از کدام شاخص های عملکرد برای ارزشیابی عملکرد شرکتها پیشنهاد می شود. این پژوهش می تواند نقطه شروعی برای سایر فعالیت های تحقیقاتی باشد که هدف آنها، ایجاد یک مدل منحصر به فرد برای ارزیابی عملکرد شرکت های مختلف است.

## کلمات کلیدی:

حسابداری، استراتژی ها، صورت وضعیت، سنجش عملکرد، شاخص عملکرد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/838977>

