

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر کارآفرینی سازمانی بر مزیت رقابتی عملکرد سازمانی (مورد مطالعه: شرکت مازی نور در استان مازندران)

محل انتشار:

کنفرانس ملی رهیافت های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مهران قاسم زاده حسن کلایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-کارآفرینی واحد بابل دانشگاه آزاد اسلامی بابل ایران

مهدی روح الامینی - گروه مدیریت بازرگانی واحد بابل دانشگاه آزاد اسلامی بابل ایران

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر بررسی تاثیر کارآفرینی سازمانی بر مزیت رقابتی عملکرد سازمانی. جامعه آماری این تحقیق را کارکنان شرکت مازی نور در استان مازندران تشکیل میدهد که تعداد آنها 820 نفر می باشد. با توجه به حجم جامعه آماری، نمونه گیری با استفاده از جدول مورگان انجام شده که تعداد نمونه برای مشتریان 260 نفر می باشد پژوهش حاضر از نظر هدف در حیطه تحقیقات کاربردی است از نظر ماهیت روش توصیفی-پیمایشی است. ابزار گردآوری اطلاعات این تحقیق پرسشنامه می باشد، پایایی پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ بالاتر از 0/7 برای هر متغیر محاسبه شد. برای تعیین روایی این ابزارها از روایی صوری محتوایی استفاده شد. برای تجزیه تحلیل داده ها از آزمون مدل معادلات ساختاری نرم افزار smart pls3 استفاده شده است. نتایج تجزیه تحلیل داده ها نشان داد کارآفرینی سازمانی بر عملکرد سازمانی مزیت رقابتی در میان کارکنان شرکت مازی نور در استان مازندران تاثیر مثبت معنی داری دارد

کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، عملکرد سازمانی، مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/838992>

