

عنوان مقاله:

ارایه مدل پذیرش بانکداری تلفن همراه (مطالعه موردی: شعب بانک شهر در شهرستان کاشان)

محل انتشار:

کنفرانس ملی رهیافت های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

پیمان اخوان - استادیار عضو هیئت علمی، دانشگاه مالک اشتر، تهران، ایران

محمدحسین دیم کار - کارشناس ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، گروه مدیریت فناوری اطلاعات، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

این مطالعه فراهم کننده بینش هایی در خصوص عوامل موثر بر پذیرش بانکداری همراه توسط مشتریان بانک ها می باشد از آنجایی که در مقایسه با کامپیوترهای شخصی، تعداد تلفن های همراه بسیار بیشتر است، بانک داری همراه در مقایسه با بانک داری الکترونیک با استقبال بیشتری در میان بانکداران قرار گرفته است. همچنین گوشی های تلفن به این دلیل که مشتریان می توانند در هر زمان مکان امور مالی خود را انجام دهند، کیفیت خدمات ارایه شده را افزایش می دهند. به همین دلیل واضح است که استفاده از موبایل برای انجام امور بانکی، هم برای بانک سودمند است هم برای مشتریان بانک ها که این امر یک رابطه قوی بین موسسات مالی مشتریان را پرورش می دهد. و بار دیگر فناوری های نوین در تسهیل امور زندگی انسان نقش خود را نشان می دهد. روندهای منفی در پذیرش این تکنولوژی، ضرورت بررسی عوامل موثر بر آن را ایجاب نموده است. این مطالعه یک مدل ترکیبی از مدل پذیرش فناوری TAM نظریه های اعتماد ریسک ادراک شده می باشد که در بین مشتریان بانک شهر مورد آزمون قرار گرفته 340 نفر در این مطالعه شرکت نمودند. مدل یابی معادلات ساختاری جهت بررسی اعتبار سازه ها آزمون فرضیه ها مورد استفاده قرار گرفت که برای این امر از نرم افزار ایموس جهت تحلیل ها استفاده شد. طبق یافته های پژوهش، اعتماد ادراک شده عامل اساسی در پذیرش بانکداری تلفن همراه شناسایی شد. سهولت استفاده، سودمندی درک شده ریسک درک شده مشتریان به ترتیب سایر عواملی بودند که در پذیرش بانکداری همراه تاثیرگذار شناسایی شدند.

کلمات کلیدی:

بانکداری تلفن همراه، مدل پذیرش فناوری، اعتماد درک شده، ریسک درک شده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/839073>

