

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر در گرایش به فعالیت های کارآفرینانه (فارغ التحصیلان موسسه آموزش عالی امین فولادشهر)

محل انتشار:

کنفرانس ملی رهیافت های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

امین قاسمی بابا احمدی - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی، موسسه آموزش عالی امین فولادشهر، اصفهان

فرزانه غیبی پور - دانشجوی کارشناسی مدیریت بازرگانی دانشگاه نجف آباد

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف شناسایی عوامل موثر در گرایش به فعالیت های کارآفرینانه که ابتدا با تجزیه تحلیل چند مدل کیفی موثر در گرایش به فعالیت های کارآفرینی، هشت مولفه (کلید واژه) شناسایی شد با استفاده از یک مدل کتابخانه ای با استفاده از روش کیفی تیوری داده بنیاد طراحی شده است. ابزار اصلی پژوهش مباحثه با ده تن از دانشجویان فارغ التحصیلان در حیطه موضوعی مورد نظر بود نمونه گیری به صورت نظری انجام گرفت. پس از انجام دادن مصاحبه جمع آوری اطلاعات، کدهای به دست آمده در بخش های مختلف تجزیه تحلیل شد مراحل سه گانه کد گذاری باز، محوری انتخابی به مدل سیستماتیک کیفی منتهی شدند. این مدل بر اساس مدل پارادایمی استراوس کوربین طراحی شده است که به نتایج همچون، کاهش بیکاری، رشد اقتصادی، داشتن اقتصادی برتر، افزایش رفاه عمومی، نوآوری در تولید دست یابی به استقلال رضایت شخصی منتهی می شود. در تحقیق حاضر دانش به عنوان مهم ترین پر کاربرد ترین مولفه در روش کیفی با توجه به جدول سیستماتیک تیوری داده بنیاد دارای 13 مفاهیم، دومین مولفه قصد کارآفرینی 7 مفاهیم کم کاربردترین مولفه در گرایش به فعالیت های کارآفرینی خانواده با یک مفاهیم در گرایش به فعالیت های کارآفرینانه شناسایی دسته بندی گردید.

کلمات کلیدی:

فعالیت های کارآفرینی، عامل های موثر کارآفرینی، دانش کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/839084>

