

## عنوان مقاله:

ارایه مدل استراتژیک به منظور توسعه ناوگان خودروهایی اشتراکی در صنعت گردشگری

## محل انتشار:

پانزدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

لیلی نیک پور - دانشجوی کارشناسی ارشد بهینه سازی سیستم ها، دانشگاه فردوسی مشهد

بابک رضایی - استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشکده مهندسی، دانشگاه فردوسی مشهد

## خلاصه مقاله:

گردشگری به عنوان صنعتی پربازده تاثیرگذار در اقتصاد شناخته میشود توسعه این صنعت در راستای گردشگری پایدار به عنوان بخشی از توسعه پایدار، اهمیت ویژه ای دارد. به همین منظور، برای گسترش صنعت گردشگری، باید ابعاد گوناگون با نگاهی بلندمدت همه جانبه مورد بررسی قرار گیرند. یکی از زیرساخت های مهم حوزه گردشگری، صنعت حمل و نقل است. بررسی روابط اثرات متقابل این دو صنعت، میتواند منجر به بهبود روشهای موجود پیاده سازی روش های جدیدی شود که باعث رونق گرفتن توسعه صنعت گردشگری شود. اشتراک گذاری خودرو به عنوان یکایز حوزه های مورد توجه در صنعت حمل و نقل در ترکیب با حوزه گردشگری، میتواند به عنوان فرصتی برای ایجاد کسب وکار، برندسازی حوزه های فعال توسعه گردشگری بوم گردی شناخته شود. در این مقاله باتوجه به لزوم نگاه مدیریتی بلندمدت برای تصمیم گیری در این حوزه، به ارایه مدلی استراتژیک جهت ایجاد توسعه ناوگان خودروهایی اشتراکی در گردشگری می پردازیم اقدامات مورد نیاز بررسی می شود.

## کلمات کلیدی:

سیستم اشتراک گذاری خودرو، مدل برنامه ریزی استراتژی، حمل و نقل، گردشگری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/839528>

