

## عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر نوآوری باز از طریق جمع سپاری با استفاده از روش نگاشت شناختی فازی (مطالعه موردی پارک علم فناوری یزد)

## محل انتشار:

پانزدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

مهديه رفوگرزاده - کارشناسی ارشد، دانشکده اقتصاد، مدیریت حسابداری، دانشگاه یزد

سیدحبيب اله میرغفوری - دانشیار، دانشکده اقتصاد، مدیریت حسابداری، دانشگاه یزد

داوود عندلیب اردکانی - استادیار، دانشکده اقتصاد، مدیریت حسابداری، دانشگاه یزد

## خلاصه مقاله:

در سال های اخیر سازمان ها دریافته اند که راه های جدید را برای شناسایی نیازمندی های خود در جهت گسترش تخصص ها شبکه های ارتباطی با افراد اعمال کنند، در نتیجه به سمت نوآوری باز حرکت کردند. راه های مختلفی برای همکاری های خارجی وجود دارد که از جمله آن جمع سپاری است. در جمع سپاری به جای گرفتن ایده یا انجام فعالیتی توسط شرکت خاص، کار به گروه فراوانی از افراد ناشناخته سپرده می شود. پژوهش حاضر بر آن است تا رسیدن به نوآوری باز را از طریق روش جمع سپاری بسنجد. از این رو تاثیر متغیرهای جمع سپاری بر نوآوری باز با استفاده از تکنیک نگاشت شناختی فازی بدست آمد با استفاده از خروجی نرم افزار Pajek متغیرهایی که تاثیر مستقیم بر نوآوری باز دارند، شناسایی شدند با استفاده از سناریو بدست آمده به این نتیجه دست می یابیم که عامل شرایط اجتماعی، بلوغ بازار، فضای رقابتی فرهنگ به عنوان موثرترین عوامل جهت پیاده سازی نوآوری باز می باشد.

## کلمات کلیدی:

نوآوری باز، جمع سپاری، نگاشت شناختی فازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/839678>

