

عنوان مقاله:

برنامه ریزی استراتژیک توسعه پایدار گردشگری شهر کرمانشاه

محل انتشار:

پانزدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

محسن رامش خواه - فارغ التحصیل مهندسی صنایع، دانشگاه رازی

خلاصه مقاله:

اثر بخشی برنامه ریزی سیاست گردشگری در زمان حال، برای پایداری گردشگری در آینده امری حیاتی است. سیاست هایی که برای گردشگری تنظیم می شوند بر روی چگونگی توسعه رشد گردشگری در آینده تأثیری گذارند، از طرفی با توجه به بازار پر رقابت و جهانی امروزه، استراتژی برنامه ریزی استراتژیک به یکی از عناصر کلیدی در سیاست گذاری گردشگری تبدیل شده است. در این مقاله که با هدف شناخت تحلیل زمینه های توسعه گردشگری در شهر کرمانشاه و با رویکردی توصیفی- تحلیلی انجام گرفته است، با استفاده از مدل SWOT به بررسی و تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت تهدیدهای پیش رو، وزن دهی به عوامل موثر در جهت تعیین استراتژی مناسب در امر گردشگری پرداخته راهبردهایی برای توسعه گردشگری در شهر کرمانشاه ارائه گردیده است در ادامه با استفاده از ماتریس ارزیابی استراتژیک کمی اولویت های استراتژیک تعیین گردید. نتایج حاصل از بررسی ها و محاسبات بیانگر آن است که این منطقه در بخش گردشگری به لحاظ محیط درونی با ضعف های زیاد و به لحاظ محیط بیرونی با فرصت های قابل توجهی روبرو می باشد که در نهایت با اتخاذ راهبردهای انطباقی می توان با کاستن از ضعف های موجود حداکثر استفاده را از فرصت ها در حوزه گردشگری برد.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک، توسعه گردشگری، مدل SWOT، ماتریس QSPM، کرمانشاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/839705>

