

عنوان مقاله:

توسعه مدلی برای مکان یابی تسهیلات در سیستم های خدمت دهی رقابتی

محل انتشار:

پانزدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

هانیه نجارزاده - دانشجو کارشناس ارشد مهندسی صنایع-بهینه سازی سیستم ها، دانشگاه شهید باهنر کرمان

شهرام آریافر - عضو هیات علمی بخش مهندسی صنایع دانشگاه شهید باهنر کرمان

محمدعلی فرقانی - عضو هیات علمی بخش مدیریت دانشگاه شهید باهنر کرمان

خلاصه مقاله:

در بیشتر مسایل مکانیابی؛ مکانیابی یک تسهیل جدید در شرایطی انجام می شد که هیچ پیش بینی ای در رابطه با عکس العمل رقیبان نسبت به ورود تسهیل جدید به بازار صورت نمی گرفت یا نهایتا تغییر سطح کیفیت خدمات، تحت عنوان عکس العمل رقیبان وارد مسایل شده که در آن، یک مجموعه سعی در مکان یابی تسهیلات خدماتی جدید خود در بازار را دارد حال از آنجا که در بیشتر مراکز خدمت دهی زمان پاسخ گویی مشتریان بر روی رضایت آن ها بسیار تاثیر گذار می باشد، در این تحقیق با در نظر گرفتن شرایط نزدیک به واقعیت، به بررسی مساله استقرار رقابتی با در نظر گرفتن امکان وجود ازدحام که منجر به افزایش زمان انتظار مشتریان طول صف می شود، پرداخته شده است. جهت مدلسازی مساله یک مدل دوسطحی با سیستم صف $m/m/1$ ارائه شده است. به منظور اعتبارسنجی مدل، یک مثال عددی توسط نرم افزار گمز حل شده است. جواب های بدست آمده، نشانگر اعتبار مدل می باشد.

کلمات کلیدی:

سیستم های خدمت دهی، مکان یابی تسهیلات، محیط رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/839721>

