

عنوان مقاله:

یک مدل دو سطحی مبتنی بر نظریه بازیها برای مکانیابی رقابتی تسهیلات با رویکرد کاهش تدریجی پوشش مشتریان

محل انتشار:

پانزدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

یاسمن یزدیان - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، تهران

فرید خوش الحان - استادیار، عضو هیئت علمی دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، تهران

خلاصه مقاله:

در این تحقیق با پیش بینی عکس العمل رقبا در آینده، یک مدل غیر خطی برای مکان یابی تجهیزات سرویس دهی با استفاده از مفهوم کاهش تدریجی پوشش ارائه شده است. در مدل های مبتنی بر مفهوم پوشش هر وسیله، کره تاثیر با شعاع اثر است. در این مقاله با معرفی مفهوم پوشش تدریجی، به هر وسیله دو شعاع اثر اختصاص پیدا کرده برای مدلسازی رفتار مشتریانی که در بین این دو شعاع قرار می گیرند، تابع مطلوبیت مشتری تعریف شده است. در مدل پیشنهادی فرض شده است که همه یا بخشی از تقاضای هر مشتری می تواند بدون پاسخ باقی بماند. رهبر پیرو هریک با احداث تسهیلات جدید به دنبال بیشینه سازی سهم خود هستند تصمیمات مکان یابی برای استقرار تسهیلات جدید با توجه به محدودیت بودجه لحاظ هزینه ثابت صورت می گیرد. نتایج محاسباتی، عملکرد مدل پیشنهادی را تایید کرده نشان می دهد، بررسی پوشش تقاضا به صورت تدریجی در تصمیمات مکان یابی افزایش سود رهبر نقش دارد به طوری که در شرایط یکسان، با انتخاب بهترین مکان توسط پیرو، سود رهبر بیشتر خواهد بود. همچنین رقبا درصدی تا سهم خود را با جذب تقاضاهای ملاقات نشده بیشینه نمایند.

کلمات کلیدی:

مکانیابی رقابتی تسهیلات، بازی استکلبرگ، کاهش تدریجی پوشش، مطلوبیت مشتری، تقاضای ملاقات نشده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/839759>

