

عنوان مقاله:

بررسی فرصت های کارآفرینی حوزه گردشگری در استان هرمزگان

محل انتشار:

نخستین کنفرانس فرصت ها، چالش ها و راهکارهای اشتغال و توسعه کسب و کار با تاکید بر ظرفیت های استان هرمزگان (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مرضیه رضایی - استادیار گروه مهندسی منابع طبیعی، دانشکده کشاورزی منابع طبیعی، دانشگاه هرمزگان

زهرا گرگانی نژاد - دانشجوی دکتری علوم مهندسی آبخیز، دانشکده کشاورزی منابع طبیعی دانشگاه هرمزگان

خلاصه مقاله:

امروزه، گردشگری در حال تبدیل شدن به یکی از ارکان اصلی اقتصاد تجاری جهان است بسیاری از برنامه ریزان کارآفرینی آن را رکن اصلی توسعه می دانند. در واقع، گردشگری در بسیاری از کشورهای جهان، یکی از پیچیده ترین کسب کارهای بشری است به عنوان فعالیت چندوجهی کارکردها آثار مثبت گوناگونی دارد که از جمله آنها می توان به اشتغال زایی، کسب درآمد، جذب ارز تقویت زیرساخت ها ... اشاره کرد. توسعه گردشگری به ویژه در کشورهای کمتر توسعه یافته، عامل موثری در مقابله با فقر است به افزایش درآمد قشرهای مختلف، کاهش بیکاری رونق اقتصادی در نتیجه بهبود کیفیت زندگی مردم افزایش رفاه اجتماعی می انجامد. استان هرمزگان با توجه به اقلیم ویژه خشک بیابانی خود دارای اکوسیستم طبیعی خاصی است که جاذبه های طبیعی آن بسیاری گردشگران داخلی خارجی را مسحور مجذوب خویش ساخته است. اما متأسفانه به دلیل عدم وجود عوامل زیرساختار متناسب با سلیقه گردشگران، کسب کارها در این حوزه رونق شایانی ندارد. این در حالی است که 20 هزار از وسعت کل جنگل های حرا در هرمزگان واقع شده این استان از پتانسیل بالای کارآفرینی گردشگری برخوردار است. این مطالعه با هدف شناخت ظرفیت های کارآفرینی در حوزه گردشگری به روش تحلیلی توصیفی انجام پذیرفته است نتایج نشان داد، وجود چشمه های آبگرم متعدد مانند گنو، خورگو، تدرویه ...، مناطق حفاظت شده گنو، هماگ، پرزویه بستک، پناهگاه حیات وحش شیدور زیستگاه پرندگان هرمز زیستگاه جیبر ... جنگل های ماندابی حرا *Avecina marina* چنل *Rhizophora mucronata* سیریک جنگل های مانگرو حرا بندر خمیر، میناب، غار نمکی خرسین، بام میناب، ساحل تخم گذاری لاک پشت ها شیب دراز مزرعه کروکودیلها دره ستاره های قشم، جزیره هنگام حضورگروه های دلفین ها، جنگل های بادام کوهی *Amygdalus scoparia* حاجی آباد، گل فشان جاسک، آثار باستانی ... پوشش سنتی زنان هرمزگان، مراکز نان سنتی مهپاوه سوراغ، صنایع دستی ویژه استان، از جاذبه های هرمزگان است که این جاذبه ها نشان می دهد توجه به ایجاد فرصت های کارآفرینی جدید در کنار فرصت های طبیعی موجود در منطقه منجر به افزایش تقویت فرصت های شغلی رونق اقتصادی جوامع بومی با جذب گردشگران داخلی خارجی در منطقه می گردد.

کلمات کلیدی:

فرصت، کارآفرینی، ظرفیت، طبیعی، جاذبه ها، اکوتوریسم، بیابان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/841739>

