

عنوان مقاله:

شناسایی رتبه بندی عوامل موثر بر فروش سهام شرکت ها مورد مطالعه: سرمایه گذاران بورس یزد

محل انتشار:

نخستین کنفرانس فرصت ها، چالش ها و راهکارهای اشتغال و توسعه کسب و کار با تاکید بر ظرفیت های استان هرمزگان (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

داریوش دموری - استادیار دانشکده اقتصاد مدیریت حسابداری دانشگاه یزد

مهدی صندوقساز زردینی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

با توجه به اوضاع خاص اقتصادی تحریمهای وارده بر کشور جذب سرمایه های داخلی برای رونق گرفتن اقتصاد ملی افزایش ظرفیت بنگاه های اقتصادی اهمیت زیادی دارد. از طرفی توجه به این نکته ضروری است که یکی از راههای مهم در جذب سرمایه، فروش سهام شرکت در بازار بورس تامین سرمایه از این طریق است. عوامل محرک برای سرمایه گذاری در بورس خرید سهام یک شرکت به طور کلی به دو دسته مالی غیرمالی تقسیم می شود. در واقع هدف از این تحقیق، شناسایی، طبقه بندی ارایه راهکار برای عوامل غیرمالی ای است که بر خرید سهام یک شرکت در بورس توسط سرمایه گذاران تاثیر دارد. برای شناسایی عوامل غیرمالی موثر بر سرمایه گذاری از منابع کتابخانه ای میدانی برای طبقه بندی مشخص کردن اهمیت عوامل از مدل کانو برای پاسخ گویی به عوامل الزامی مدل کانو از مدل گسترش عملکرد کیفیت استفاده شده در نهایت با استفاده از قانون پاره تو 20% راهکارها مورد توجه قرار گرفته است. جامعه آماری این پژوهش را سرمایه گذاران بورس یزد تشکیل می دهند که به صورت تصادفی از این جامعه نمونه ای 350 نفری انتخاب شده است. تحقیق حاضر از نظر رویکرد، کاربردی؛ از نظر استراتژی تحقیق، پیمایشی از نظر زمان اجرا، تک مقطعی است. نتیجه تحقیق بیانگر آن است که سازمان ها با انجام سه راهکار شفافیت اطلاعاتی، استفاده از تبلیغات رسانه ای انتشار مجلات بولتن میتوانند فروش سهام خود را به طور قابل توجهی افزایش دهند.

کلمات کلیدی:

سهام، رتبه بندی، سرمایه گذار، غیرمالی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/841753>

