

عنوان مقاله:

طراحی سامانه مکان مبنای متن باز تجاری، با تاکید بر استفاده از الگوریتم های فرابتکاری در راستای خدمت رسانی به مشتریان

محل انتشار:

سیزدهمین سمپوزیوم بین المللی پیشرفت های علوم و تکنولوژی: سرزمین پایدار، مهندسی عمران و محیط زیست (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

عرفان خانی اشتلق - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی

سعید بهزادی - استادیار دانشکده مهندسی عمران، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی

خلاصه مقاله:

امروزه با رشد روزافزون فناوری، شکل تجارت تعاملات فعالیت های تجاری با مشتریان نیز به کلی تغییر کرده است. فناوری به خصوص رونق اینترنت، باعث شده است کسب کارهای جدیدی به وجود بیایند خیلی از کسب کارهای سنتی هم تغییر شکل داده به استفاده از اینترنت روی بیاورند. در این بین Market Place یکی از بهترین کارسازترین مدل فروشگاه اینترنتی در جهان یران است که در واقع گروهی از تامین کنندگان، فروشندگان خریداران جامعه هدف را به یکدیگر متصل می کند. مساله پرداخته شده در این مقاله مربوط می شود به چگونگی ارتباط تخصیص هریک از خریدهای صورت گرفته به هرکدام از فروشندگان یا تامین کنندگان می باشد. این تخصیص باید به گونه ای باشد که بتواند هم موجبات جلب نظر خریداران را فراهم کند (کمترین قیمت) هم فروشندگان را (کمترین فاصله) این هدف میسر نخواهد شد مگر در صورت استفاده از سیستم های اطلاعات مکانی مبتنی بر وب WebGIS ایده ما در این پژوهش، طراحی یک سامانه مکان مبنای بهره گیری از الگوریتم های فرابتکاری به منظور نیل به اهداف ذکر شده می باشد.

کلمات کلیدی:

WebGIS

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/842163>

