

عنوان مقاله:

اخلاق حرفه ای در سازمان

محل انتشار:

اولین کنفرانس اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

راضیه دیمی - گروه مدیریت دولتی، واحد لارستان، دانشگاه آزاد اسلامی، لارستان، ایران

زهرا جوشن - گروه مدیریت دولتی، واحد لارستان، دانشگاه آزاد اسلامی، لارستان، ایران

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر با عنایت به تحولات ناشی از اطلاعات، ارتباطات فضاهای مجازی نیز قدرت سرعت لزوم بهره گیری از فرصت ها بسیار مهم به نظر می رسد. نیاز توجه کردن به ارزش ها به ویژه ارزش های اخلاقی در کسب کار ارتباطات انسانی سازمانی بیش از هر زمان دیگری احساس می شود. اخلاق حرفه ای از جمله حوزه هایی است که با مبانی ارزشی اعتقادی، ارتباطی تنگاتنگ دارد. انسان عامل بنیادی حرکت تحول در سازمان/ اداره است توجه به این عامل مهم استراتژیک در محیط کار فعالیت رشد تعالی مجموعه ای را به دنبال خواهد داشت لذا اخلاق حرفه ای با توجه به راهکارهای سالم سازی ارتباطات درون سازمانی نقش مهم در این زمینه ایفا خواهد نمود. در این مقاله که با هدف بررسی اخلاق حرفه ای ارایه راهکارهایی جهت نهادینه کردن آن در ادارات سازمان ها از منظر آموزه های دینی به رشته تحریر در آمده است با استفاده از روش توصیفی- تحلیلی صورت گرفته است. در این مجموعه با شیوه بهره گیری از آیات روایات سخنان بزرگان علم دین مولفه های اخلاق حرفه ای در دو قالب تفصیلی- تحلیلی نموداری ارایه گردیده است. یافته های این پژوهش حاکی از آن است که بکارگیری نیروی انسانی متعهد مقید به اخلاقیات قانون در ادارات سازمان ها، آموزش علمی مولفه های اخلاقی توسط کارکنان متعهد، تدوین منشور اخلاقی در ادارات سازمان ها، تبدیل آموزش اخلاقیات به یادگیری یا به بیانی دیگر نهادینه کردن مولفه های اخلاقی مساله محور بودن در امور اخلاق حرفه ای از جمله راهکارهای تقویت توسعه اخلاق حرفه ای در سازمان ها ادارات مطرح شده اند.

کلمات کلیدی:

اخلاق، اخلاق حرفه ای، نهادینه کردن، سازمان، آموزه های دینی، احساس مسئولیت، منشور اخلاقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/842400>

