

عنوان مقاله:

بررسی ادراک مشتریان از امنیت اعتماد الکترونیکی در استفاده از سیستم های پرداخت الکترونیکی (مورد مطالعه: شعب بانک ملت استان تهران)

محل انتشار:

اولین همایش ملی بانکداری الکترونیک و نظام های پرداخت (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

محمدناصر کریمی قلعه سرخ - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات یزد

شهناز نایب زاده - دکترای مدیریت بازرگانی عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات یزد

خلاصه مقاله:

یکی از ابزارهای ضروری برای تحقق گسترش تجارت الکترونیک، وجود سیستم بانکداری الکترونیک است که همگام با سیستم های جهانی مالی پولی عمل فعالیت های مربوط به تجارت الکترونیک را تسهیل کند. در مقایسه با روشهای پرداخت سنتی، روشهای پرداخت الکترونیکی مزیت هایی دارد که شامل امنیت، قابلیت اعتماد، گمنامی، مقبولیت، محرمانگی، کارآیی راحتی می باشد. بدین منظور عوامل موثر بر اعتماد امنیت ادراک شده توسط مشتری در بانک ملت که یکی بانک های پیشرو در این زمینه می باشد مورد بررسی قرار گرفته است. محققان با بررسی ادبیات تحقیق مدل های موجود در زمینه استفاده از سیستم های پرداخت الکترونیکی مدل مفهومی تحقیق را ارائه به آزمون فرضیات پرداخته اند. از اینرو جهت بررسی عوامل موثر بر امنیت اعتماد الکترونیکی مدل تحقیق تعداد 330 نفر از مشتریان بانک ملت که از این سیستم پرداخت الکترونیکی بانک ملت استفاده کرده اند انتخاب پرسشنامه ای شامل 29 سوال با طیف گزینه ای لیکرت میان آنان توزیع گردید. برای تجزیه تحلیل داده ها از تحلیل عاملی تاییدی جهت سنجش مدل های اندازه گیری از تحلیل مسیر جهت سنجش مدل های ساختاری استفاده شده است. نهایتا مبتنی بر یافته های بدست آمده جهت بهبود وضعیت بانک ملت پیشنهادهای ارائه گردید

کلمات کلیدی:

امنیت الکترونیکی ادراک شده، اعتماد الکترونیکی ادراک شده، بانکداری الکترونیکی، بانک ملت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/842458>

