

عنوان مقاله:

چگونگی حاکمیت معماری سرویس گرادرتوسعه محصولات وخدمات بانکداری کشور

محل انتشار:

دومین همایش ملی بانکداری الکترونیک و نظام های پرداخت (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

نادر حقی - کارشناس ارشد شرکت خدمات رایان اقتصاد نوین

خلاصه مقاله:

امروزه رویکرد سرویس گرایی به عنوان یک موضوع جدید در توسعه زیرساخت ها بهبود اجرای عملیات صنایع مختلف بویژه در صنعت بانکداری با تمرکز بر ایجاد تنوع در محصولات ارایه خدمات بهتر، مطرح است. عواملی چون سطح بلوغ سازمانی در پذیرش اصول الزامات سرویس گرایی میزان آمادگی فناوری اطلاعات در بکارگیری روش ها ابزار مبتنی بر سرویس، پارادیم سروی سگرا را در کشور با یک چالش جدی در میزان پذیرش، تاثیر کارایی آن در نزد نخبگان امور بانکی فناوری اطلاعات مواجه ساخته است. واقعیت این است که با نگاهی به ویژگی های خاص صنعت بانکداری کشور می توان نشان داد که مدل های جهانی ارایه شده برای حاکمیت معماری سرویس گرا با این ویژگی ها منطبق نیستند. در این مقاله سعی بر آنست تا با بیان این ویژگی ها انجام یک مطالعه موردی در یکی از بانک های خصوصی کشور به بررسی نقش واقعی معماری سرویس گرا میزان آمادگی بلوغ آن در این صنعت جهت توسعه محصولات خدمات پرداخته نحوه پذیرش معماری سرویس گرا بکارگیری آن در توسعه سیستم های بانکی به تصویر کشیده شود.

کلمات کلیدی:

معماری سرویس گرا، حاکمیت معماری سرویس گرا، آمادگی در برابر تغییرات، بلوغ معماری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/842501>

