

عنوان مقاله:

چالش های جمع آوری محصولات مستعمل از بازار جهت بازسازی بازاریابی دوباره

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی سالانه اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

معصومه رضی - دانشجوی مقطع دکترای مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، گروه مدیریت بازرگانی واحد رشت، دانشگاه آزاد اسلامی رشت، ایران

فاطمه مرادیگی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی گرایش بازاریابی، واحد بوشهر، دانشگاه آزاد اسلامی بوشهر ایران

خلاصه مقاله:

یکی از مشکلات عمده جهانی، مصرف بیش از حد از منابع طبیعی محدود است. برای غلبه بر این مشکل محدودیت منابع ایده های جدید کسب کار پایدار مانند سیستم های بازسازی به طور فزاینده ای اهمیت می یابد. هدف اصلی این سیستم ها ادامه چرخه حیات محصول بعد از پایان عمر آن است. اجرای این فرایند چالشهای زیادی دارد. هدف از این مقاله تبیین چالشهای مربوط به بخش جمع آوری محصولات مستعمل از بازار است که یکی از اساسی ترین مشکلات این نوع سیستم هاست ناشی از عدم قطعیت در تعداد زمان بازگشت کیفیت می باشد همچنین به دلیل وجود مشکلات جمع آوری محصولات مستعمل از بازار، مدیریت موجودی نقش مهمی دارد انواع موجودی که شامل موجودی پیش بینی شده، موجودی سیکی موجودی ایمنی، موجودی در فرایند موجودی قطعات جدا شده است بیان شد.

کلمات کلیدی:

سیستم های بازسازی، محصولات برگشتی، زنجیره تامین حلقه بسته، عدم اطمینان هسته

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/842556>

