

عنوان مقاله:

رابطه بین اندازه، اهرم، راهبرد شرکت مدیریت سود

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی سالانه اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

مسلم احمدی میرقائد - کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اهواز.

زهره محمدعلی زاده - کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بین المللی خرمشهر خلیج فارس.

امیر مهرافزون - کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اهواز.

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت مبحث رابطه بین اندازه، اهرم، راهبرد شرکت مدیریت سود، شرکت ها نیز به این نتیجه رسیده اند که اجرای صحیح مدیریت سود می تواند در عرصه رقابت به آنها کمک کند. بنابراین این پژوهش به رابطه بین اندازه، اهرم، راهبرد شرکت مدیریت سود در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می پردازد. بدین منظور نمونه ای متشکل از 90 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، در بازه زمانی 1387 تا 1393 مورد بررسی قرار گرفت. در این پژوهش برای ارزیابی مدیریت سود (اقدام تعهدی اختیاری) از مدل تعدیل شده جونز استفاده شده است. در نهایت از نرم افزارهای Excel Eviews رگرسیون چند متغیره روش اثرات تصادفی برای آزمون فرضیه های پژوهش استفاده شده است. نتایج بررسی نشان می دهند که بین اندازه شرکت مدیریت سود شرکت رابطه مثبت معنادار وجود دارد، بین اهرم مالی مدیریت سود شرکت رابطه منفی معنادار وجود دارد بین راهبرد شرکت مدیریت سود شرکت رابطه مثبت معنادار وجود دارد. بین وجه نقد مدیریت سود شرکت رابطه منفی معنادار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، اندازه شرکت، اهرم مالی، راهبرد شرکت، وجه نقد، رشد شرکت، بازده دارایی ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/842642>

