

عنوان مقاله:

الگوی ارتقای عملکرد پایدار شرکت ها باتوجه به ارتباط دانشگاه صنعت

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی سالانه اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

زهرا جعفری کرفستانی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت صنعتی، دانشگاه گیلان

مصطفی ابراهیم پورازبری - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه گیلان

محسن اکبری - دانشیار گروه مدیریت، دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

در سالهای اخیر باتوجه به تغییراتی که در مسایل مورد توجه شرکتها به وجود آمدهاست، شرکتها باید علاوه بر جنبه های اقتصادی به جنبه های اجتماعی زیست محیطی نیز توجه نمایند. این مساله نیاز شرکت برای بهبود عملکرد پایدار را افزایش دادهاست از آنجایی که شرکتها کوچک متوسط به دلیل محدودیتهایی که با آن مواجهند به تنهایی توانایی بهبود عملکرد پایدار خود را نخواهند داشت لذا همکاری با شرکا به یک رکن اساسی برای آنها تبدیل شده است. از آنجا که دانشگاه صنعت دو نهاد کلیدی جامعه در دنیای دانایی محور کنونی می باشند، امروزه الزام ایجاد ارتباط تعامل بین این دو نهاد بیش از پیش آشکار شده است. هدف از این پژوهش بررسی تاثیر سبکهای ارتباط دانشگاه صنعت بر عملکرد پایدار شرکت همچنین بررسی تاثیر ارتباط قراردادی دانشگاه صنعت بر عملکرد پایدار شرکت با تعدیل گری ظرفیت جذب دانش میباشد. با بررسی مبانی نظری، مدل مفهومی مناسب استخراج گردید بعد از جمع آوری داده از 40 شرکت کوچک متوسط مستقر در شهرک صنعتی سپیدرود رشت تجزیه تحلیل داده ها انجام شد. تحلیل داده ها نشان داد که ارتباط رابطه ای به صورت مستقیم تاثیر مثبتی بر عملکرد پایدار شرکتها ندارد بلکه از طریق بهبود ارتباط قراردادی دانشگاه صنعت میتواند بر بهبود عملکرد پایدار شرکت ها تاثیر بگذارد.

کلمات کلیدی:

عملکرد پایدار، ارتباط دانشگاه صنعت، ظرفیت جذب دانش، شرکتها کوچک متوسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/842656>

