

عنوان مقاله:

تاثیر ویژگی های شرکت بر ارتباط میان مدیریت سود تصمیمات تامین مالی شرکت

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی سالانه اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

زهرا قنبری - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، واحد تهران شرق، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

علی کیایی - استاد یار، گروه حسابداری، واحد تهران شرق، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران،

زهرا حاجیها - دانشیار، گروه حسابداری، واحد تهران شرق، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

عملیات مدیریت سود در شرکتها میتواند تمام ابعاد سازمان را تحت تاثیر قرار دهد که یکی از این ابعاد تصمیمات سرمایه گذاری در شرکت ها می باشد. اما در کنار موضوع مدیریت سود، ویژگی های شرکت همانند اندازه، سودآوری ارزش شرکت نیز می توانند بر تصمیمات سرمایه گذاری همچنین رابطه بین مدیریت سود تصمیمات تامین مالی شرکتها اثر گذار باشد. بر همین راستا، در تحقیق حاضر به بررسی تاثیر ویژگی های شرکت بر ارتباط میان مدیریت سود تصمیمات تامین مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته شده است. برای این منظور از داده های مربوط به 102 شرکت طی سال های 1385 تا 1395 بهره گیری شده داده های گردآوری شده با استفاده از روش رگرسیون پانلی با نرم افزار Eviews مورد تجزیه تحلیل قرار گرفته است. شواهد یافته های تجربی تحقیق نشان می دهد که ویژگی های شرکت (اندازه، سودآوری ارزش شرکت) بر رابطه میان مدیریت سود تصمیمات تامین مالی تاثیر معنی داری دارد.

کلمات کلیدی:

تصمیمات تامین مالی، اندازه شرکت، سودآوری، ارزش شرکت، مدیریت سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/842786>

